

УДК 65.012.2.(072)Х69

Хожанова Альмира Балтабековна

Директор, КГКП «Колледж бизнеса и сервиса» УО ВКО, Семей қ.

e-mail: almirabh@mail.ru

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТИПО (НА ПРИМЕРЕ КГКП «КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И СЕРВИСА» УО ВКО)

Қазақстанда жылдам өзгертін нарықтық жағдайға байланысты, республиканың Турин үдерісіне енуі нәтижесінде стратегиялық жоспарлау мәселелері білім беру ұйымдарының қызметін жоспарлауда біртіндеп көрініс табады.

Алайда осы күнге дейін ТжКБ білім беру ортасына бейімделген стратегиялық даму жоспарын қалыптастыру әдістемесі әзірленбеген, бұл осы мәселенің өзектілігін білдіреді, өйткені стратегиялық жоспарлау – ТжКБ жүйесінің білім беру ұйымының тұрақты дамуының басты бағыты.

Стратегиялық даму векторын жобалау тетіктері –SWOT-талдау, мақсатты болжау, индикативтік және операциялық жоспарлау, бақылау болуы тиіс.

Мақалада ТжКБ жүйесінде білім беру ұйымының стратегиялық даму жоспарын әзірлеу әдістемесі қарастырылып, стратегиялық жоспарлаудың өзектілігі негізделіп, КМҚК "Бизнес және сервис колледжі" даму стратегиясын әзірлеу тәжірибесі ұсынылған.

Түйін сөздер (тіркестер): кәсіптік білім беру жүйесі, стратегиялық менеджмент, ұйымның стратегиялық даму жоспары.

В Казахстане, ввиду быстроменяющейся рыночной среды, вхождения республики в Туринский процесс вопросы стратегического планирования постепенно находят отражение в планировании деятельности организаций образования. Однако по сей день не разработана методика формирования стратегического плана развития, адаптированная под образовательную среду ТиПО, что выражает актуальность данного вопроса, т.к. стратегическое планирование – главный вектор устойчивого развития организации образования системы ТиПО. Механизмами проектирования стратегического вектора развития должны стать – SWOT-анализ, целеполагание, индикативное и операционное планирование, контроль.

В статье рассматривается методология разработки стратегического плана развития организации образования в системе ТиПО, обосновывается актуальность стратегического планирования, представлен опыт разработки стратегии развития КГКП «Колледж бизнеса и сервиса».

Ключевые слова (фразы): система профессионального образования, стратегический менеджмент, стратегический план развития организации

In Kazakhstan, due to the rapidly changing market environment, the republic's entry into the Turin process, the issues of strategic planning are gradually reflected in the planning of educational organizations. However, to this day, a method of forming a strategic development plan has not been developed, adapted to the educational environment of TPE, which expresses the relevance of this issue, since strategic planning is the main vector of sustainable development of the organization of education in the TPE system. The mechanisms for designing the strategic vector of development should be - SWOT-analysis, goal-setting, indicative and operational planning, control.

The article discusses the methodology of the strategic development plan for the organization of TPE system, substantiates the relevance of strategic planning, presents the experience of developing a strategy for the development of MPSE "College of Business and Service".

Key words (phrases): professional education system, strategic management, strategic development plan of the organization

В последние годы в казахстанской практике государственного и регионального управления наблюдается тенденция внедрения современных технологий в менеджмент организации, не остается в стороне и сфера управления образованием, т.к. важнейшим постулатом роста качественных показателей образовательной системы выступает стратегическое планирование.

Сегодня система ТиПО подвержена серьезным изменениям. Данное направление установлено государством в области политики развития технического и профессионального

образования и закреплено в нормативных и стратегических документах.

Так, согласно Государственной программы развития образования РК на 2011-2020 годы основным из направлений модификации и развития системы образования в соответствии с требованиями индустриально-инновационного развития является модернизация системы ТиПО [1].

В современной действительности важнейшей задачей изменения системы ТиПО является управление его развитием на всех уровнях управления – от государства до уровня конкретного учебного заведения (колледжа).

Образовательный менеджмент сегодня претерпевает переосмысление сути образовательных организаций как таковых, если прежде оные рассматривались как объект управления, то сегодня организация образования выступает субъектом управления и самоуправления.

Для организации образования, функционирующей в постоянно меняющейся, не стабильной рыночной среде стратегическое планирование становится острой необходимостью. Однако основой формирования стратегии развития колледжа должно стать его управление.

Менеджмент - искусство достижения поставленных целей путем использования труда, интеллекта, мотивов поведения других людей [2].

Стратегический менеджмент - процесс, который определяет алгоритм действий организации по разработке и реализации стратегии.

Первоочередной задачей каждой образовательной организации является создание собственной уникальной стратегической модели развития. Современная политика в области образования держит ориентир на стратегическое

развитие. В связи с этим, особенно актуальным является вопрос исследования стратегического планирования в профессиональных образовательных организациях.

Разработка структуры стратегического плана образовательной организации должна основываться на анализе и планировании и состоять из следующих разделов:

- определение миссии и видения;
- анализ внутренней среды, внешних факторов и непосредственного окружения;
- определение целей и целевых индикаторов;
- постановка задач и показателей результатов;
- анализ материально-технической базы и ресурсного потенциала;
- реализация стратегического плана;
- мониторинг и оценка эффективности реализации стратегического плана;
- корректировка стратегического плана.

Структура стратегического планирования в организации образования может быть представлена в виде технологического процесса, состоящего из выполнения взаимосвязанных действий, с момента возникновения необходимости в разработке до реализации стратегии, который представлен на рис. 1.



Рис. 1. Технологический процесс разработки стратегического плана развития.

Первым этапом в проектировании стратегического плана развития является разработка миссии и видения, основной задачей которых выступает предоставление качественного образования. Миссия организации

должна отражать интересы всех стейкхолдеров организации, которыми выступают:

- государство;
- общество;
- клиенты – студенты, родители;

- инженерно-педагогические работники и административно-управленческий персонал;
- сотрудники;
- социальные и деловые партнеры.

Свое видение организация формирует сразу после аналитического этапа. Сформированное долгосрочное видение даст возможность избежать ошибочных решений и обеспечить согласованность политики организации с государственной политикой образования Республики Казахстан.

Для оценки эффективности миссии, целей и задач проводится SWOT- анализ, позволяющий определить сильные и слабые стороны деятельности организации, ее возможности на рынке образовательных услуг и угрозы внешней среды.

Публичная доступность таблиц SWOT - анализа текущей ситуации организации не обязательна, так как в ней может отражаться конфиденциальная для конкурентов информация (например, слабые стороны и угрозы, и др.).

Информация, полученная в ходе проведенного анализа внутренних, внешних факторов и непосредственной среды организации – результат стратегического анализа.

Внутренняя среда определяет потенциал учебного заведения в области качества оказываемых образовательных услуг и должна гибко реагировать на изменения внешней среды. К анализу внутренней среды относятся:

- кадровый потенциал – уровень профессионализма, владение современными методиками и средствами обучения, компьютерными технологиями;
- производственный потенциал - площади, оборудование мастерских, лабораторий, учебных кабинетов, аудиторий, уровень компьютеризации, наличие локальной и доступ к глобальной компьютерной сети;
- конкурентный потенциал – анализ сильных и слабых сторон организации, наличия конкурентных преимуществ и т.д.

Анализируя непосредственное окружение, организация изучает отрасль, в которой работает по следующим направлениям: социальные партнеры, студенты (родители/официальные представители), конкуренты.

Определение целей и целевых индикаторов. На втором этапе разрабатываются и определяются цели и целевые индикаторы развития. Индикативное планирование в сфере образования РК носит рекомендательный

характер при определении индикаторов развития на микроуровне.

Цель – конкретный результат, достигнутый к концу планового периода, т.е. целевой индикатор, который позволит определить результативность поставленной цели.

Формируемые цели должны отвечать ряду требований: краткость и ясность, измеримость, релевантность, достижимость, непротиворечивость, возможность корректировки.

Практика стратегического менеджмента не рекомендует постановку большого количества целей, оптимальным считается 4-5 целей.

Целевые индикаторы должны быть сравнимы в динамике, достижимы и измеримы, давать комплексную характеристику деятельности, гибко корректируемы.

Установленные цели требуют определения задач. Задачи – это условия, необходимые к выполнению для ключевых изменений к концу планового периода. Каждая задача соответствует лишь одной цели и призвана давать характеристику развития в целом, достаточность ресурсов и достижения вышестоящего индикатора.

Процедуру согласования и утверждения стратегического плана развития следует начинать с создания рабочей группы. Для того, чтобы план получился с общеорганизационной позиции, в состав группы должны войти руководитель организации образования, его заместители, руководители структурных подразделений (завотделениями, начальник отдела кадров, главный бухгалтер и т.д.).

Результаты. КГКП «Колледж бизнеса и сервиса» - образовательное учреждение, имеющее богатейшую историю, традиции и достижения. В настоящее время колледж ведет подготовку по 15 образовательным программам.

Миссия развития КГКП «Колледж бизнеса и сервиса» УО ВКО заключается в подготовке конкурентоспособных специалистов, имеющих высокий уровень теоретических и практических навыков, обладающих высокими личностными качествами, способных повысить производственный потенциал отраслей экономики региона и государства [3].

Видение колледжа – «Колледж бизнеса и сервиса – признанный лидер технического и профессионального образования в сфере сервиса, экономики и управления Восточно-Казахстанской области и Республики Казахстан, образовательная организация инновационного

типа, обладающая эффективной системой корпоративного менеджмента, функционирующая в интересах обучающихся, педагогов, работодателей и других заинтересованных сторон» [3].

В разработке миссии и видения КГКП «Колледж бизнеса и сервиса» учитывалось мнение всех заинтересованных стейкхолдеров,

поэтому данный процесс в колледже осуществлялся коллегиально, всеми внутренними стейкхолдерами.

Проведенный SWOT-анализ КГКП «Колледж бизнеса и сервиса» УО ВКО позволил выявить конкурентные преимущества колледжа, сделать акцент на слабые стороны и стороны риска, представленные в таблице 1 [4].

Таблица 1. SWOT-анализ КГКП «Колледж бизнеса и сервиса» УО ВКО

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Заинтересованность коллектива в дальнейшем развитии колледжа. 2. Соответствие преподавательского состава квалификационным требованиям и базовому образованию по профилю. 3. Создание условий для повышения квалификации преподавательского состава и сотрудников в стенах колледжа с выработанной системой стимулирования преподавателей и сотрудников. 4. Действие системы поддержки студентов: создание благоприятных социальных условий для студентов, выплата стипендий, скидки и льготы для социально уязвимых категорий. 5. Успехи студентов на различных конкурсах и олимпиадах республиканского, областного, городского уровней. 6. Развитие творческих, спортивных возможностей обучающихся через занятия в спортивных секциях, творческих и предметных кружках. 7. Созданы благоприятные условия для быстрой адаптации первокурсников. 8. Социальными партнерами колледжа являются крупнейшие предприятия, сотрудничающие с колледжем. 9. Процент трудоустройства выпускников выше среднего. 10. Согласование РУП по спецдисциплинам с социальными партнерами. 11. 15-летняя история международного сотрудничества с учебными заведениями Российской Федерации. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточный уровень внедрения полиязычия. 2. Недостаточное число специалистов с производства по отдельным специальностям на государственном языке. 3. Низкая мотивация студентов к изучению дисциплин по отдельным специальностям. 4. Недостаточная оперативность работы сайта колледжа. 5. Низкий уровень самосознания студентов к занятию общественной деятельностью, участию в работе молодежных органах самоуправления. 6. Недостаточная компетентность студентов в разработке бизнес-проектов. 7. Высокая внешняя конкуренция по отдельным специальностям колледжа. 8. Слабо развита работа Учебного (подсобного) хозяйства.
Возможности	Угрозы (риски)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение учебного процесса материально-техническими информационными ресурсами для повышения профессиональной компетенции. 2. Возможность обучения преподавателей в магистратуре. 3. Повышение интереса студентов колледжа в реализации молодежных инициатив. 4. Внедрение полиязычия в учебно-воспитательный процесс. 5. Усиление поддержки со стороны государства и социальных партнеров, увеличение государственного заказа. 6. Увеличение количества предприятий-баз практик. 7. Возможность заключения договоров для прохождения студентами оплачиваемой практики. 8. Возможность колледжа осуществлять переподготовку кадров. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение цен на актуальные, инновационные курсы повышения квалификации, в связи с чем у преподавателей будет отсутствовать возможность повысить свою квалификацию. 2. Снижение мотивации преподавателей повышать квалификационную категорию (разряд) в связи с тем, что она не учитывается при начислении заработной платы. 3. Существование нетрадиционных религиозных течений в обществе. 4. Рост количества детей из неблагополучных и социально-уязвимых семей, требующих повышенного внимания 5. Возможность расторжения договоров о социальном партнерстве по инициативе отдельных социальных партнеров.

<p>9. Получение статуса «Высший колледж». 10. Возможность создания «Бизнес инкубатора» для студентов. 11. Развитие и совершенствование Учебного (подсобного) хозяйства.</p>	<p>6. Спад экономики региона. 7. Появление сильных конкурентов на рынке образовательных услуг.</p>
---	--

Исходя из проведенного SWOT-анализа по каждому стратегическому направлению были определены цели, поставлены конкретизирующие задачи, разработаны целевые индикаторы с указанием окончательного срока (периода) их достижения, определены показатели конечного результата с целью оценки поставленных целей

Итогом проделанной работы стала разработанная Стратегическая программа развития КГКП «Колледж бизнеса и сервиса» управления образования Восточно-Казахстанской области на 2018-2021 годы размещенная на официальном сайте колледжа -. www.skbis.kz [4].

Список использованной литературы

- 1.URL: https://primeminister.kz/page/article_item-34
- 2.Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Уч.пособие.-СПб.: Питер, 2007.-512 с.
- 3.URL: <https://skbis.kz/o-kolledzhe/missiya-i-upravlenie.html>.
- 4.URL:<https://skbis.kz/images/2018/prezi/Стратегия-рус.pdf>.

Хожанова Альмира Балтабекова

Лауазымы: директор, ШҚО білім беру басқармасы, КМҚК «Бизнес және сервис колледжі» Семей қ.

Пошталық мекен-жайы: 071401, Қазақстан Республикасы, Семей қ., Аймауытов көшесі 143А

Ұялы тел: +7 777 764 74 10

ТЖБ ұйымдарының стратегиялық даму жоспарын жобалау әдіснамасы (ШҚО ББ «Бизнес және сервис колледжі» КМҚК мысалында

Хожанова Альмира Балтабекова

Должность: директор КГКП «Колледж бизнеса и сервиса» УО ВКО, г.Семей

Почтовый адрес: 071401, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Аймаутова 143А

сот. тел: +7 777 764 74 10

Методология проектирования стратегического плана развития организации ТИПО (на примере КГКП «колледж бизнеса и сервиса» УО ВКО)

Khodzhanova Almira Baltabekovna

Position: Director of MPSE “College of Business and Service”, DE EKR, Semey city

Mailing address: 071401, Republic of Kazakhstan, Semey, Aymautov street, 143A

tel: +7 777 764 74 10

Design Methodology of the strategic development plan for the organization of TPE (on the example of MPSE “College of Business and Service” of the DE EKR)