

УДК 334.012.6:316.422

**Турдиева Зухра Махмутовна**

Доктор PhD Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г. Семей  
e-mail: kalibaeva.z@mail.ru

**Мамедсупиев Мухтаржан Дамуллаевич**

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Бизнес и управление» Казахского гуманитарно –  
юридического инновационного университета г. Семей  
e-mail: [muhtargan\\_d@mail.ru](mailto:muhtargan_d@mail.ru)

**Аимкулов Рахат Ашкенович**

доктор PhD, старший преподаватель кафедры «Бизнес и управление» Казахского гуманитарно –  
юридического  
инновационного университета г. Семей, Казахстан  
e-mail: [rahataim@mail.ru](mailto:rahataim@mail.ru)

**Баядилова Бакыт Мелисовна,**

Докторант второго года обучения Казахский гуманитарно-юридический инновационный  
университет, г. Семей  
e-mail: [melisovna@mail.ru](mailto:melisovna@mail.ru)

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА  
МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Мақалада Қазақстанның экономиканың қазіргі кезеңінде кәсіпкерліктің шағын нысандарының инновациялық әлеуетін қалыптастыру мәселелері ашылады. Кез келген мемлекеттің экономикасын дамытудың стратегиялық факторы инновациялық өнімдер болып табылатыны белгілі, оларды енгізу өндірістің тиімділігін арттыруға, өнімнің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және, әрине, тұрақты экономикалық өсуге қол жеткізуге үлкен әсер етеді. Елдің инновациялық дамуында кәсіпкерліктің шағын нысандарының орны мен маңыздылығы анықталды. Инновациялық әлеуетті қалыптастыру ерекшеліктері қарастырылды. Республика және Шығыс Қазақстан облысы бойынша инновацияларға салыстырмалы талдау жүргізілді. Дамыған елдердің инновациялық әлеуетін қалыптастыру сипаттамасы ұсынылған.*

*Сондай-ақ, мақалада инновациялық әлеуетті дамыту арқылы шағын кәсіпкерлік нысандарының инновациялық белсенділігін жүзеге асыру үшін қажетті жағдайлары қарастырылған. Қорытындылай келе, кәсіпкерліктің инновациялық белсенділігін арттыру инновациялық әлеуетті қалыптастырудың маңызды шарты болып табылады.*

**Түйін сөздер:** инновация, инновациялық әлеует, кәсіпкерліктің шағын нысандары, экономика

*В статье раскрываются вопросы формирования инновационного потенциала малых форм предпринимательства на современном этапе казахстанской экономики. Известно, что стратегическим фактором развития экономики любого государства становятся инновационные продукты, внедрение которых оказывает огромное влияние на повышение эффективности производства, повышение качества и конкурентоспособности продукции и, конечно, достижения устойчивого экономического роста. Определено место и значимость малых форм предпринимательства в инновационном развитии страны. Рассмотрены особенности формирования инновационным потенциалом. Проведен сравнительный анализ инноваций по республике и Восточно - Казахстанской области. Представлена характеристика формирования инновационного потенциала в развитых странах.*

*Также в статье рассмотрены необходимые условия для осуществления инновационной активности малых форм предпринимательства, через развитие инновационного потенциала. В заключении подведен итог, что повышение инновационной активности предпринимательства является важным условием формирования инновационного потенциала.*

**Ключевые слова:** инновации, инновационный потенциал, малые формы предпринимательства, экономика

*The article reveals the formation of the innovative potential of small forms of entrepreneurship at the present stage of the Kazakhstani economy.*

*It is well known that strategic factors in the development of the economy of any state are innovative products, the introduction of which has a strong impact on improving production efficiency, improving the quality and competitiveness of products and, doubtlessly, achieving sustainable economic growth. The role and significance of small forms of entrepreneurship in the process of innovative development of the country are determined. The features of formation performed by innovative potential are considered. A comparative analysis of innovations within the frames of the republic and the East Kazakhstan region is carried out. The characteristic of the formation of innovative potential in developed countries is presented.*

*Also, the article considers the necessary conditions for the implementation of innovative activity of small sized enterprises via the development of innovative potential. In conclusion, it was suggested that increasing the innovative activity of entrepreneurship is a fundamental condition for the formation of innovative potential.*

**Keywords:** *innovation, innovative potential, small forms of entrepreneurship, economy*

С ростом требований потребителей к производимой продукции, предпринимателям приходится приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям. Что бы успешно развиваться, они должны быстро реагировать на внешние изменения и вовремя внедрять необходимые инновации (новый продукт, технологию или метод управления). Это в свою очередь дает возможность обеспечить рост производительности труда и создать необходимые условия для эффективного развития малого и среднего предпринимательства.

Именно малые формы предпринимательства, в отличие от крупных форм, способны очень гибко реагировать на изменения рынка. Ведь инновации являются основой повышения качества и обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

В современном мире экономика характеризуется ориентацией на инновационное развитие, основой которой являются технические и технологические разработки нововведений, ориентированных на новый технологический уклад.

Государственные программы как основа развития Казахстана и проводимые в ней реформы экономики, так или иначе, ориентированы на обеспечение перехода к индустриально-инновационной модели развития.

Очевидно, что современная экономика нашей страны, характеризуется высоким уровнем зависимости от уровня мировых цен в топливно-энергетическом секторе, что обусловлено кризисными явлениями, как в финансовой, так и в промышленной сфере. Таким образом, только диверсификация экономической сферы даст возможность Казахстану избежать указанной зависимости.

Экономика любого государства без всемерного использования передовых технологий не будет развиваться и большую роль в обеспечении данного процесса имеет развитие инновационного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства.

В развитых странах, таких, как США, Швейцария, Великобритания, КНР, Франция наблюдается все более интенсивное внедрение

изобретений и технологий усилиями инновационных предприятий малого и среднего предпринимательства. Как результат, наблюдается рост рабочих мест, отмечается более высокая эффективность труда. Малые предприятия с меньшими затратами удовлетворяют потребности в дефицитных видах товаров и услуг и обеспечивает при этом большую занятость населения.

Например, особое внимание развитию сектора Research and Development (R&D, исследования и разработки) уделяется Финляндией. По информации OECD (Организация экономического сотрудничества и развития), расходы Финляндии на нужды инновационного сектора составляют около 3,5% ВВП, что является одним из наиболее высоких показателей среди европейских стран (соответствующий среднеевропейский показатель – 1,8%); в перспективе инновационная стратегия предполагает повышение расходов на R&D до 4%.

В настоящее время, несмотря на осуществляемые государственные и региональные реформы и программы по поддержке развития малого и среднего бизнеса, его удельный вес в обеспечении инновационной активности крайне мал в сравнении с крупными субъектами. При этом важно отметить, что и уровень инновационной составляющей крупных предприятий страны разительно ниже в сравнении с зарубежными странами. Это означает, что инновационный потенциал предприятий Казахстана находится на очень низком уровне. Усугубляет проблему тот факт, что в Казахстане также нет единой законодательной базы и теоретико-методологической модели оценки этого явления, недостаточно конкретно рассмотрены и дифференцированы факторы и показатели, характеризующие инновационный потенциал предприятий.

Известно, что конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоёмкой продукции, без применения инноваций практически невозможно создать.

Это означает, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к притоку инвестиций, к снижению себестоимости

продукции, к открытию и захвату новых рынков, к повышению имиджа производителя новых продуктов, в том числе и внешних.

С точки зрения следующих принципов, ведь именно малые предприятия являются более привлекательными в этой области:

Во-первых, деятельность малого предприятия легче проанализировать применительно к меняющимся условиям рынка, определяя хозяйственную политику. Малые предприятия гибко реагируют на изменения внешней среды и быстро принимают решения.

Во-вторых, на малых предприятиях нетрудно контролировать весь производственный процесс, и при необходимости можно переназначивать его в связи с актуальными запросами потребителя, рынка, хозяйственного механизма.

Так как именно в малом предпринимательстве создаются все условия для быстрого маневра, стабильности в конкурентной борьбе, эффективного прорыва на рынке, актуализации производственного процесса.

В-третьих, линейная структура управления внутри предприятия, прямая передача информации сотрудникам, ее быстрое усвоение и быстрая реакция на поступающие команды и распоряжения в самом предприятии, дает хороший предпринимательский эффект.

В современной экономике Правительство Республики Казахстан с целью увеличения ВВП, уделяет большое внимание стимулированию развития инноваций.

Совокупность предприятий составляет национальную экономическую систему.

Проведенный в Казахстане анализ показал, что немногие малые предприятия имеют высокие инновационные ресурсы, а даже если и имеют, то используют их не полностью.

Таким образом, формирование потенциала малых форм предпринимательства является актуальной задачей. Рассмотрим сравнение показателей инноваций по Восточно-Казахстанской области с показателями по Республике Казахстан за 2018 год.

Из диаграммы 1 видим, в инновационном развитии Восточный Казахстан является лидером. По итогам 2018 года уровень инновационной активности достиг 15,5 % (республика – 10,6 %), ВКО занимает первое место в республике. Десятая часть инновационных предприятий республики (317 предприятий) находится в Восточном Казахстане. Прирост инновационных предприятий в 2018 году составил 14 единиц. Из 317 инновационных предприятий 43% относятся к реальному сектору экономики и 57% к сфере услуг и торговле. В 2018 году объем инновационной продукции увеличился в 2,2 раза и достиг 86,8 млрд. тенге.



Рисунок 1. Сравнение показателей по инновации по РК с показателями по ВКО за 2018 год

Область занимает 3 место по данному показателю.

Предприятиями обрабатывающей промышленности произведено 40% от общего объема инновационной продукции. Более

половины реализованной инновационной продукции поставлено на экспорт.

Доля инновационной продукции в Концепции инновационного развития Казахстана определена одним из ключевых индикаторов в общем объеме валового

внутреннего продукта. По итогам 2018 года отмечается положительная динамика в сравнении с 2017 годом, показатель увеличился почти вдвое и достиг 5 % (по республике 2,0%).

От степени инновационной активности зависит конкурентоспособность отдельных хозяйствующих субъектов, так и темпы развития национальной экономики в целом. На основании вышеизложенного можем утверждать, что инновационная активность хозяйствующих субъектов является неотъемлемым элементом инвестиционной привлекательности всего региона.

Инвестиционная привлекательность региона определяет инвестиционную активность в нем.

Так, объём инвестиций в основной капитал за 2018 год составил 436118,5 млн. тенге

По сравнению с данными за январь-декабрь 2017 года, инвестиции в основной капитал выросли на 5,5%.

Так, инвестировано в обрабатывающую промышленность 57971,5 млн. тенге, в разработку карьеров и горнодобывающую промышленность- 168053,1 млн. тенге, складирование и транспорт – 58141,4 млн. тенге, операции с недвижимым имуществом – 50766,6 млн. тенге, электроснабжение и воздушное кондиционирование- 33405,2 млн. тенге, строительство -7250,6 млн.тенге, сельское, лесное и рыбное хозяйство -26938,5 млн. тенге.

По источникам финансирования собственные средства предприятий заняли 65,3 %, республиканский бюджет – 10,8%, местный бюджет – 10,5%, кредиты банков – 1,4%, другие заемные средства – 12,0 %.

Основная часть средств из республиканского бюджета (50,8%), местного бюджета (26,1%) и кредитов банков (28,2%) направлена в транспорт и складирование; собственных средств (64,7%) – в промышленность и разработку карьеров.

Необходимо отметить, что малые формы предпринимательства особенно подходят для инновационной деятельности, тому способствуют такие характеристики для инновационной деятельности, как высокий уровень оперативности и приспособляемости к изменениям на рынке.

Несмотря на ограниченные объемы деятельности, малые формы предпринимательства имеют выраженную

тенденцию к росту и открывают новые рынки, тем самым диверсифицируя технологический базис экономики, что повышает ее устойчивость.

Для обеспечения инновационной активности предприятий, главным требованием является не просто их объем и структура, но способность инноваций как можно быстрее вовлекаться в практическое производство для реализации на рынок, т.е. скорость коммерциализации технологий

Как известно понятие «инновационный потенциал» тесно взаимосвязано с понятием «инновационная активность». Инновационная активность отражает интенсивность использования инновационного потенциала.

Малым формам предпринимательства необходимо обладать соответствующим потенциалом, чтобы занять инновационно ориентированную позицию, это отмечают и многие руководители предприятий.

Руководитель определяет возможность внедрения инноваций на предприятии, после оценки инновационного потенциала своего предприятия

Возможность осуществлять инновации, инновационно ориентированного малого предприятия может быть определена, как инновационный потенциал малого предприятия.

Инновационный потенциал необходимо формировать и развивать целенаправленно, исходя из стратегии инновационно - ориентированного малого предприятия.

Формирование инновационного потенциала малых форм предпринимательства является не оперативной, а стратегической. Для этого необходимо разработать научно обоснованные методические решения в области формирования и развития инновационного потенциала малого предприятия. [1, 2,].

Учитывая вышеизложенное, считаем, что научная проблема данной статьи заключается в изучении значения, роли инновационного потенциала малых форм предпринимательства. Изучение эффективных форм обеспечения скорейшей реализации инновационного потенциала на практике, что способствует увеличению доли инновационной составляющей в структуре казахстанской экономики в условиях перехода на новый технологический уклад.

Список использованной литературы:

1. Москалева Е.Г. Инновационный потенциал как фактор опережающего развития региона/ Е.Г.Москалева// Регионоведение-2017-№4.-С.534-553-ISSN 2413-1407-Текст: электронный// Электронно-библиотечная система «Лань»
2. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс] // [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
3. Программа развития территории Восточно-Казахстанской области на 2016-2020 годы от 15 ноября 2018 года № 24/276-VI
4. Привлечение инвестиций в малый и средний бизнес / Гатауллин В.З., Гатауллин М.В. // В сборнике: Science and education: trends and prospects Collection of scientific articles. 2018. С. 129-132.
5. Приоритетные направления по совершенствованию предпринимательства в Республике Казахстан / Ерсултанқызы А.// Научные стремления. 2018. № 24. С. 103-105

**Турдиева Зухра Махмутовна**

**Лауазымы:** Қазақ инновациялық гуманитарлық – заң университеті «Бизнес және басқару» кафедрасының меңгерушісі, PhD докторы

**Пошталық мекен-жайы:** 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қаласы, Абая, 94

**Ұялы. тел:** 87784135915

**Мамедсупиев Мұхтаржан Дамуллаевич**

**Лауазымы:** Қазақ инновациялық гуманитарлық – заң университеті «Бизнес және басқару» кафедрасының профессоры, экономика ғылымдарының докторы

**Пошталық мекен-жайы:** 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қаласы, Абая 94

**Ұялы. тел:** 87015128213

**Аимкулов Рахат Ашкенович**

**Лауазымы:** Қазақ инновациялық гуманитарлық – заң университеті «Бизнес және басқару» кафедрасының аға оқытушысы, PhD докторы

**Пошталық мекен-жайы:** 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қаласы, Абая 94

**Ұялы. тел:** 87015824463

**Баядилова Бакыт Мелисовна**

ҚазИГЗУ, «Экономика» мамандығының докторанты, 2 –ші оқу жылы

Қазақ инновациялық гуманитарлық заң университеті, Семей қаласы

**Пошталық мекен-жайы:** 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қаласы. Абая 94

**Ұялы. тел:** 8-775-538-12-95

**Кәсіпкерліктің шағын нысандарының инновациялық әлеуетін қалыптастыру ерекшеліктері**

**Турдиева Зухра Махмутовна**

**Должность:** Доктор PhD, заведующая кафедрой «Бизнес и управление» Казахского гуманитарно – юридического инновационного университета г. Семей, Казахстан

**Почтовый адрес:** 071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Абая 94

**сот. тел:** 87784135915

**Мамедсупиев Мұхтаржан Дамуллаевич**

**Должность:** Доктор экономических наук, профессор кафедры «Бизнес и управление» Казахского гуманитарно – юридического инновационного университета г. Семей, Казахстан

**Почтовый адрес:** 071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Абая 94

**сот. тел:** 87015128213

**Аимкулов Рахат Ашкенович**

**Должность:** доктор PhD, старший преподаватель кафедры «Бизнес и управление» Казахского гуманитарно – юридического инновационного университета г. Семей, Казахстан

**Почтовый адрес:** 071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Абая 94

**сот. тел:** 7015824463

**Баядилова Бакыт Мелисовна**

Докторант 2 года обучения специальности «Экономика» КазГЮИУ

Казахский гуманитарный юридический инновационный университет, город Семей

**Почтовый адрес:** 071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Абая 94

**сот. тел:** 8-775-538-12-95

**Особенности формирования инновационного потенциала малых форм предпринимательства**

**Turdieva Zukhra Mahmudovna**

**Position:** Doctor PhD, Head of the Department of "Business and Management" of the Kazakh Humanitarian Law Innovation University of Semey, Kazakhstan

**Mailing address:** 071400, Republic of Kazakhstan, Semey city, Abaya, 94

**Mob.phone:** 87784135915

**Mamedsupiev Mukhtarzhan Damullaevich**

**Position:** Doctor of Economic Sciences, professor of the department "Business and Management" of the Kazakh Humanitarian Law Innovation University of Semey, Kazakhstan

**Mailing address:** 071400, Republic of Kazakhstan, Semey city, Abaya, 94

**Mob.phone:** 87015128213

**Aimkulov Rakhat Ashkenovich**

**Position:** Doctor PhD, senior lecturer of the department "Business and Management" of the Kazakh Humanitarian Law

Innovation University of Semey, Kazakhstan

**Mailing address:** 071400, Republic of Kazakhstan, Semey city, Abaya, 94

**Mob.phone:** 87015824463

**Bayadilova Bakyt Melisovna**

Doctoral student 2 years of study majoring in Economics

Kazakh Humanitarian Law Innovation University, Semey city

**Mailing address:** 071400, Republic of Kazakhstan, Semey city, Abaya, 94

**Mob.phone:** 8-775-538-12-95

**Features of creating innovative capacity of small sized enterprises**