

УДК 633.1:637.1:637.5

Байгазинов Жанат Абылканович

доктор PhD, РГП НЯЦ РК филиал Института Радиационной Безопасности и Экологии, г. Курчатов

e-mail: baigazinov@mail.ru

Мергенбаев Дархан Эльдарович

магистрант 2-го курса группы МБ 221 6M070100, Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г. Семей

e-mail: darkhan2017@inbox.ru

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНІМДЕРІНІҢ САПАСЫН БАҒАЛАУ

Бұл мақала ауыл шаруашылығы өнімдерінің сапасын бағалау әдістеріне қысқаша шолу болып табылады. Түйін сөздер. Ауыл шаруашылығы, өнім, бағалау, сапа, әдістер.

Данная статья представляет собой краткий обзор методов по оценке качества сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, продукция, оценка, качество, методы.

This article is a brief overview of methods for assessing the quality of agricultural products.

Keywords. Agriculture, products, evaluation, quality, methods.

Сельскохозяйственная продукция играет важную роль в жизни человека. В связи с этим необходимо осуществление оценки качества продукции на соответствие по всем нормативно правовым актам. От качества продукции зависит не только конкурентоспособность на рынке, но и сохранность здоровья самого потребителя.

Порядок действий при оценке качества продукции включает следующие этапы:

Определение целей;

Выбор номенклатуры показателей качества и способы их определения;

Определения показателей качества продукции; выбор метода оценки качества, оценка качества продукции.

Целью оценки уровня качества продукции как одного из критериев определения эффективности методов и механизмов управления качеством продукции, прежде всего, должны быть предоставление объективной информации об уровне качества продукции.

Следует подчеркнуть, что оценка уровня качества продукции носит, как правило, субъективный характер. В частности, при определении конкурентоспособности, продукция с неизменными качественными параметрами может быть на одном рынке конкурентоспособна, на другом - нет.

Таким образом, следует различать такие понятия, как измерение уровня качества продукции и его оценка. В первом случае речь

идет о расчете конкретных качественных показателей и характеристик продукции (абсолютная величина). Во втором - о сравнительном анализе результатов расчетов с базовыми показателями (относительная величина). Именно результаты сравнительного анализа конкретных показателей являются основой для оценки уровня конкурентоспособности продукции по качественным параметрам.

Выбор номенклатуры показателей качества продукции и способы их определения. Система показателей качества продукции необходима для отражения экономической сущности качества через технические характеристики. Показатель качества продукции является количественным выражением одного или нескольких характеристик объекта применительно к определенным условиям его производства и использования.

Касательно классификации показателей качества продукции следует отметить, что большинство основано на требованиях и рекомендациях нормативных документов СССР: ГОСТ 22851-77 и РД 50-149-79.

В то же время, что касается сельскохозяйственной продукции, то, прежде всего, объектами расчета выступают показатели, которые в первую очередь отражают ее потребительские и технологические свойства[1].

Основные потребительские и технологические свойства сельскохозяйственной продукции

Вид продукции	Показатели
Зерно	влажность, сорная примесь, зараженность вредителями, зерновая примесь (пшеница, рожь, ячмень пивоваренный), массовая доля клейковины, качество клейковины, число падения, стекловидность (пшеница), мелкие зерна, крупность, способность к прорастанию, жизнеспособность, содержание белка (ячмень пивоваренный)
Картофель	крахмалистость (для переработки), содержание клубней, поврежденных вредителями, содержание клубней, поврежденных болезнями, содержание клубней подмороженных, запаренных, с признаками «удушья», примесь земли, органическая и минеральная примеси
Молоко	кислотность, степень чистоты, плотность (или точка замерзания), содержание жира, содержание белка, бактериальная обсемененность, количество соматических клеток
Мясо КРС	упитанность, живая масса
Мясо птицы	упитанность, степень снятия оперения

Определение показателей качества. Качество продукции определяют различными методами. Применительно к сельскохозяйственной продукции наиболее распространены следующие[2]:

1. Расчетный метод – определения значений показателей качества, осуществляемый на основе использования теоретических или эмпирических зависимостей показателей качества товаров от их параметров.

Этот метод является весьма распространенным для оценки качества многих товаров. С его помощью величину одних показателей рассчитывают по значениям других, полученных измерительным или сенсорным методом. Расчетные методы позволяют заменить дорогостоящие или длительные измерения одних показателей более простыми измерениями других[3].

2. Экспертный метод – определение значений показателей качества товаров осуществляется на основании решения, принимаемого экспертами. Этот метод получил широкое распространение и применяется в случаях, когда показатели отдельных свойств товаров нельзя определить другими методами и выразить в конкретных величинах. экспертный метод основан на использовании обобщенного опыта и интуиции группы специалистов-экспертов. При оценке уровня качества экспертный метод используется и для решения других задач: выбора номенклатуры свойств, составляющих качество; определение коэффициентов весомости при расчете комплексных показателей качества и др. Результатом

экспертного метода всегда должны быть количественные оценки, обычно выражаемые в баллах. Эти результаты всегда зависят от квалификации экспертов так же, как точности измерительного метода зависит от точности используемых средств измерений.

Недостатками экспертных методов являются их субъективность и соответствующие этому возможные погрешности результатов экспертизы, существенные затраты на привлечение опытных экспертов для участия в экспертных работах, влияние авторитетных членов экспертной группы и корпоративных интересов на мнение отдельных экспертов[5].

3. Измерительный метод - основан на информации, получаемой использованием технических измерительных средств и контроля. Применяемые в настоящее время технические измерительные средства для определения химического состава и потребительских свойств продуктов питания весьма разнообразны. С помощью измерительных методов определяют такие; показатели, как масса, размер, оптическая плотность, состав, структура и др.

Недостатком измерительных методов является высокие затраты на их проведение и разрушение объекта при испытаниях, что нежелательно из-за необходимости сохранения товара для последующих экспертиз (повторный, дополнительный)[6].

4. Химические методы - этот метод используют для определения в пищевых продуктах содержания различных веществ, изучение их свойств, особенностей химического состава изделий. Они подразделяются на количественные и

качественные методы аналитической химии (определение кислотности титрованием), органической (определение витамина С и белковых веществ) и биологической (определение активности ферментов и ферментативных процессов), основанные на химических превращениях веществ в процессе какой-либо специфической химической реакции[7].

5. Органолептические методы – методы определения значений показателей качества с помощью органов чувств:

Обонятельный метод;

Вкусовой метод;

Визуальный метод.

К достоинствам этих методов относятся: доступность и быстрота определений значений показателей качества, а также отсутствие дорогостоящего оборудования при измерениях.

Внешний вид является комплексным показателем, который включает форму, цвет (окраску), состояние поверхности, целостность и определяется визуально. С помощью зрения человек получает наибольшую информацию (70-80%).

Не смотря на то, что органолептический метод отличается целым рядом преимуществ, ему характерны также и определенные недостатки. Главным его минусом является субъективность, ведь показатели качества непосредственно зависят от квалификации, навыков, способностей, а также от индивидуальных способностей тех людей, которыми определяются параметры продукции[8].

6. Комплексный метод - предусматривает определение показателя качества продукции, характеризующий несколько ее свойств. Например, комплексный показатель по определению сортности продукции - это градация продукции по одному или нескольким единичным показателям, установленная стандартами или техническими условиями.

В частности, сортность молока определяется по внешнему виду и консистенции, запаху и вкусу, цвету, кислотности, группе чистоты, бактериальной обсемененности, содержанию соматических клеток и т. д.; яблоки поздних сортов созревания подразделяются на сорта в зависимости от размеров, внешнего вида, степени повреждения плодов.

Комплексная оценка уровня качества предусматривает использование комплексного (обобщающего) показателя качества. Этот

метод применяют в тех случаях, когда наиболее целесообразно оценивать ТУ сложных изделий только одним числом. Необходимость объединения совокупности единичных показателей с целью получения одного комплексного определяется чисто практическими задачами.

Обобщающим показателем качества может быть:

– главный, наиболее значимый единичный показатель, отражающий основное назначение изделия;

– средний взвешенный комплексный показатель;

– интегральный показатель качества.

Комплексный показатель может быть выражен: главным показателем, отражающим основное назначение продукции;

интегральным; средним взвешенным.

Если имеется необходимая информация, определяют главный показатель и устанавливают функциональную зависимость от его исходных показателей.

Интегральный показатель используется тогда, когда можно установить суммарный полезный эффект от эксплуатации или потребления продукции. В отношении продукции АПК данный метод оценки применяется обычно только при анализе ее качества и конкурентоспособности. Он показывает, какой полезный эффект от продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки приходится на каждый рубль затрат (по этапам выращивания, хранения, переработки и т. д.).

Средние взвешенные показатели применяют, если нельзя установить функциональную зависимость главного показателя от исходных показателей качества, но возможно с достаточной степенью точности определить коэффициенты весомости усредняемых показателей. Наиболее часто применяемыми из них являются средние взвешенные арифметические и средние взвешенные геометрические. Эти показатели нашли свое применение при оценке отдельных видов сельскохозяйственного сырья[9].

Использование одного метода при оценке готовой продукции недостаточно для определения точных показателей качества. Поэтому для улучшения качества сельскохозяйственной продукции рекомендуется проводить оценку продуктов эффективными методами оценки готовой продукции.

Подводя итоги можно сказать, что выше перечисленные методы оценки

сельскохозяйственной продукции имеют свои минусы и плюсы. Но для достижения 100%

оценки качества продукции необходимо применения всех методов оценки.

Список использованной литературы:

1. Выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции. Методические указания по оценке технического уровня и качества промышленной продукции. Основные положения: ГОСТ 22851-77. - Введ. 01.01.79. - М.: Гос. комитет стандартов Совета Министров СССР, 1977. - 12 с.
2. Понятие о качестве сельскохозяйственной продукции, пути его повышения <https://helpiks.org/7-94491.html>.
3. <http://mirznaniy.com/a/162010-3/otsenka-urovnya-kachestva-produktsii-3> Оценка уровня качества продукции. - 3 с.
4. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки этих методов Расчетный метод. <http://webkonspekt.com/?room=profile&id=4828&labelid=59319>.
5. Экспертные методы оценки качества продукции https://studbooks.net/1462481/tovarovvedenie/ekspertnye_metody_otsenki_kachestva_produktsii.
6. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Измерительный метод https://studref.com/381473/tovarovvedenie/izmeritelnye_metody_otsenki_kachestva_tovarov.
7. Химические методы курсовая работа по дисциплине «Теоретические основы товароведения»: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=550513> © Библиофонд.
8. Органолептические методы исследования и оценки качества товаров. Недостатки органолептических методов: <https://businessman.ru/new-organolepticheskie-metody-issledovaniya-i-ocenki-kachestva-tovarov-nedostatki-organolepticheskix-metodov.html>.
9. Комплексный метод. «Теоретико-методологические аспекты оценки качества и безопасности сельскохозяйственной продукции» / В. Расторгуев, завед. сектором качества, канд. экономических наук, доцент, док. РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» Кибер Ленинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-aspekty-otsenki-kachestva-i-bezopasnosti-selskohozyaystvennoy-produktsii>.

Байгазинов Жанат Абылқанұлы

Лауазымы: PhD докторы, ҚР ҰЯО РМК Радиациялық қауіпсіздік және экология институтының филиалы

Пошталық мекен-жайы: Қазақстан Республикасы, Курчатов қаласы

e-mail: baigazinov@mail.ru

Мергенбаев Дархан Эльдарұлы

Лауазымы: Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университеті, Семей қ.

Мекен-жайы: 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қаласы, Мәңгілі ел көшесі, 11

e-mail: darkhan2017@inbox.ru

Ауыл шаруашылығы өнімдерінің сапасын бағалау

Байгазинов Жанат Абылканович

Должность: доктор PhD, РГП НЯЦ РК филиал Института Радиационной Безопасности и Экологии

Почтовый адрес: Республика Казахстан, г. Курчатов

e-mail: baigazinov@mail.ru

Мергенбаев Дархан Эльдарович

Должность: магистрант 2-го курса группы МБ 221 6M070100, Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г. Семей

Почтовый адрес: 071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул.Мәңгілі ел, 11

e-mail: darkhan2017@inbox.ru

Оценка качества продукции сельского хозяйства

Baigazinov Janat Asylkanovich

Position: PhD, RSE NNC RK branch of the Institute of Radiation Safety and Ecology

Postal address: Republic of Kazakhstan, Kurchatov

e-mail: baigazinov@mail.ru

Mergenbayev Darkhan Eldarovich

Position: 2nd year master's student of MB 221 6M070100 group, Kazakh Humanities and law innovation University, Semey

Postal address: 071400, Republic Of Kazakhstan, Semey, Mangili El str., 11

e-mail: darkhan2017@inbox.ru

Quality assessment of agricultural products