

МРНТИ 06.33.011

Нюренбергер Лариса Борисовна

доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия
e-mail: l.b.nyurenberger@nsuem.ru

Петренко Никита Евгеньевич

аспирант кафедры бизнеса в сфере услуг, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск г. Новосибирск, Россия
e-mail: n.e.petrenko@edu.nsuem.ru

Курнявкин Алексей Владимирович

аспирант кафедры бизнеса в сфере услуг ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия.
e-mail: kaf-bsu-lab@nsuem.ru

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА:
ЭЛЕМЕНТЫ, ОСОБЕННОСТИ**

Аймақтық туристік нарықтың ойдағыдай жұмыс істеуі мен дамуы үшін туристік-рекреациялық инфрақұрылым элементтерінің құрамы мен күйі үлкен маңызға ие. Мақалада туристік-рекреациялық инфрақұрылымның компоненттеріне әсер ететін факторлар негізделді; оң және теріс әсер ететін факторлар анықталды; аймақтағы туристік-рекреациялық сипаттағы қызметтердің барлық түрлерін ұсынуға қатысатын элементтердің әрқайсысының мазмұны айтарлықтай ашылады. Авторлар бүгінде зерттеушілер мен практиктер арасында белгілі бір объектілерді аймақтық туристік-рекреациялық инфрақұрылымның элементтері ретінде қосу туралы белсенді пікірталас жүріп жатқанын және аймақтың туристік инфрақұрылымын қалыптастыруға қатысты өз ұстанымдарын дәлелдейтіндігін атап өтті.

Түйінді сөздер: туризм, туристік-рекреациялық әлеует, аймақ, туристік-рекреациялық инфрақұрылым, курорттық, санаторлық-курорттық мекемелер.

Для успешного функционирования и развития регионального туристского рынка существенное значение имеет состав и состояние элементов туристско-рекреационной инфраструктуры. В статье обоснованы факторы, оказывающие влияние на компоненты туристско-рекреационной инфраструктуры; определены факторы оказывающие положительное и негативное воздействие; содержательно раскрыто наполнение каждого из элементов, задействованных в оказании всех видов услуг туристско-рекреационного характера в регионе. Авторы делают акцент на том, что сегодня ведётся активная дискуссия среди исследователей и специалистов практиков о включении тех или иных объектов в качестве элементов региональной туристско-рекреационной инфраструктуры и аргументируют собственную позицию относительно формирования туристской инфраструктуры региона.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный потенциал, регион, туристско-рекреационная инфраструктура, курорт, санаторно-курортные учреждения.

For the successful functioning and development of the regional tourism market, the composition and condition of the elements of the tourist and recreational infrastructure is essential. The article substantiates the factors that influence the components of tourist and recreational infrastructure; determines the factors that have a positive and negative impact; reveals the content of each of the elements involved in the provision of all types of tourist and recreational services in the region. The authors emphasize that today there is an active discussion among researchers and practitioners about the inclusion of certain objects as elements of the regional tourist and recreational infrastructure and argue their own position on the formation of the tourist infrastructure of the region.

Keywords: tourism, tourist and recreational potential, region, tourist and recreational infrastructure, resort, Spa facilities.

Для объективной оценки туристско-рекреационного потенциала регионов РФ, необходимо выявить и проанализировать особенности туристско-рекреационной инфраструктуры. Под ней, как правило, подразумевают различные объекты и ценности, благодаря которым можно предоставлять, в полном смысле, рекреационные и лечебно-оздоровительные

услуги, востребованные среди отдыхающих и рекреантов.

Невозможно развивать локальные региональные туристские рынки без определенной инфраструктурной составляющей. Важно понимать, что курортно-рекреационная сфера относится к комплексу социальных отраслей затрагивающих и общество, и экономику.

Благодаря потреблению данных услуг человек может удовлетворять свои запросы в отдыхе и оздоровлении. [2]

При анализе инфраструктуры имеет смысл использовать вертикальный и горизонтальный способы оценки:

1) компоновку областей инфраструктуры с учетом их сферы деятельности, исходя из функционального назначения (например, социальная, производственная, институциональная и другие);

2) совокупность отличительных свойств экономических особенностей инфраструктуры внутри конкретных отраслей в зависимости от уровня (различают инфраструктуру субъекта, предприятия, отдельной отрасли).

При этом развитие инфраструктуры зависит от разных аспектов. К ним относят социально-культурные, экономические, природно-географические, политико-правовые, инженерно-технические и другие факторы.

В зависимости от области реализации, все вышеперечисленные аспекты делят на внешние и внутренние виды. К первым относят те факторы, которые действуют в данном регионе, ко вторым – те аспекты, которые относятся ко всем субъектам инфраструктуры.

На формирование и поддержание инфраструктуры влияют экономические факторы, которые также могут быть внешними и внутренними. К первым относят экономическую стабильность, политику органов управления (инвестиционная, налоговая, кредитно-финансовая и другие). При анализе этой отрасли также учитывают наличие рынка сбыта и его границы, организацию базовых областей, действующую рыночную обстановку. Ко вторым относят такие понятия, как возможность использования собственных инвестиционных ресурсов, эффективность применения всех производственных факторов, величина издержек и т.д.

К внешним относят политико-правовые (наличие нормативно-правовой базы, её актуальность и соответствие действующим реалиям), сюда же относят деятельность органов управления, распределение между ними функций контроля, а также политическую стабильность; социально-культурные факторы, которые представляют собой по большей мере субъективные факторы. Дело в том, что на них влияют потребности граждан, которые в свою очередь

определяются возрастом, наличием образования, менталитетом и другими особенностями.

К внутренним, как правило, относят инженерно-технические. Они представляют собой внутренние факторы, так как на них оказывают влияние наличие и возможность развития материально-технической базы, которая играет большую роль в организации курортной инфраструктуры.

Чтобы подробнее изучить инфраструктуру необходимо остановиться на её классификации. В этом случае учитывают различные классификационные признаки:

1) тип собственности - государственная или частная;

2) специфика отрасли инфраструктуры - транспортная, информационная, коммунальная, банковская и т. д.;

3) тип организации – внешний или внутренний;

4) пространственная принадлежность – регионального, локального или национального значения;

5) стадия существования – начальная, развитая, в регрессе;

6) временной фактор развития (своевременное, опережающее или отстающее);

7) назначение по уровням обслуживания (внутрипроизводственное, внутриотраслевое, межотраслевое);

8) вид функций, которые распределены между обслуживающими предприятиями, например: создающая условия для дальнейшего развития, формирующая создание объекта или обеспечивающая условия работы;

9) охват спроса, предложения услуг (может быть местного, регионального или федерального значения).

Благодаря вышеперечисленным критериям можно точнее и подробнее рассмотреть все элементы инфраструктуры санаторно-курортного комплекса региона. Они позволят узнать особенности функционирования объектов, выявить недочеты системы и создать оптимальные условия для её развития.

По нашему мнению, инфраструктура рекреационно-туристского комплекса региона, в первую очередь, подразумевает следующие сферы деятельности: курортно-рекреационную, реализацию курортно-рекреационных услуг, оказание услуг специализированными предприятиями. При

этом стоит учитывать, что все перечисленные сферы взаимосвязаны друг с другом. [1]

Под инфраструктурой туристско-рекреационной деятельности понимают комплекс организаций, которые обеспечивают оптимальные условия для осуществления и развития этой деятельности. Сюда входят:

- общая инфраструктура – благодаря ей можно предоставлять потребителям услуги в сфере рекреации: специализированные предприятия для оказания дополнительных услуг, которые не относятся к основным рекреационным услугам.

К туристско-рекреационной деятельности относят различные виды и подвиды услуг, именно поэтому она имеет ряд элементов, которые необходимы для реализации всех направлений.

Например, трансфер туристов, то есть, их перемещение с постоянного места жительства в место отдыха, требует наличия транспортной инфраструктуры, под которой подразумевают развитую транспортную сеть и средства передвижения. Кроме того, для рекреации и отдыха необходимы средства размещения, пункты проживания и точки общественного питания.

Что касается рекреации местного значения, то она зависит от наличия пригородных мест

отдыха, а также парков, скверов и других зеленых точек.

Под инфраструктурой реализации туристско-рекреационных услуг понимают комплекс инфраструктурных предприятий, которые позволяют предоставлять различные услуги, а также заключать акты купли-продажи. В туристско-рекреационную инфраструктуру также совокупность институтов, которые обслуживают и контролируют рынок рекреационных услуг. На них возложены определенные функции, благодаря которым они поддерживают и обеспечивают оптимальный режим работы различных рекреационных объектов.

Рекреационно-туристская инфраструктура региона состоит из ряда компонентов, которые зависят от особенности функционирования санаторно-курортных объектов региона (рис. 1). []

Рассмотрим каждый из них подробнее:

- под лечебной, профилактической и оздоровительной инфраструктурой понимают разные лечебные объекты: поликлиники с отделениями узкой специализации, питьевые бюветы и галереи, бальнеолечебницы, спелеокамеры, фито бары и другие;

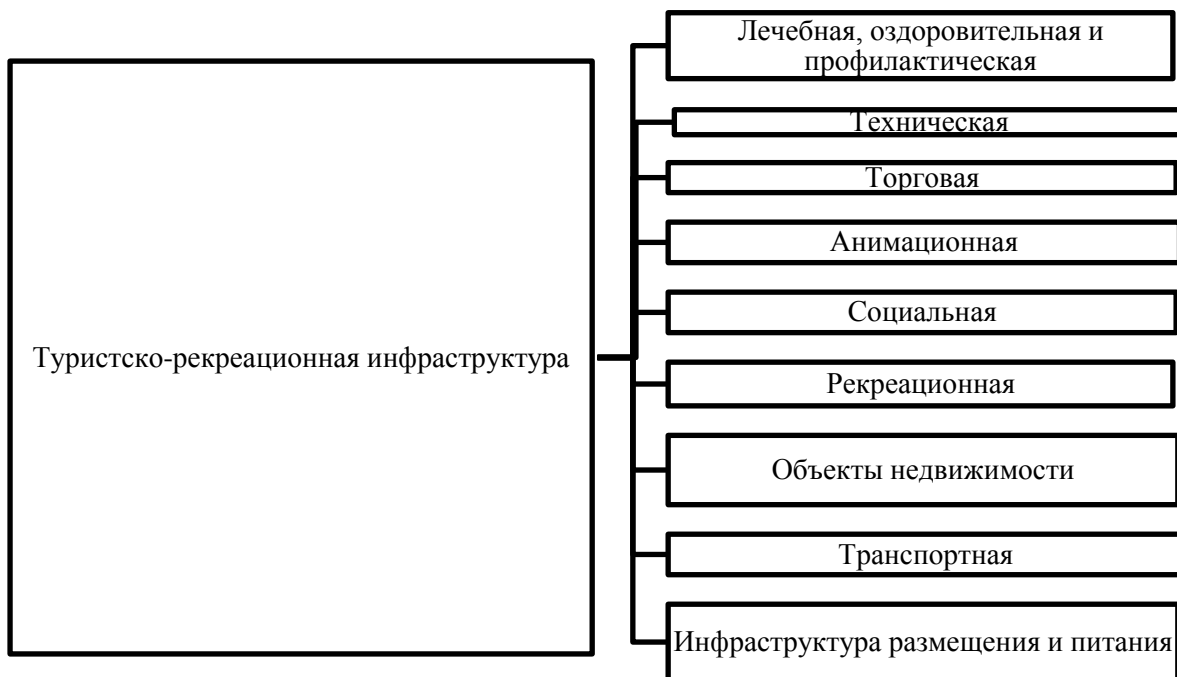


Рисунок 1 -Компоненты туристско-рекреационной инфраструктуры региона

- к инфраструктуре размещения и питания относят корпуса и номера для проживания и сна (они отличаются уровнем комфорта, оформлением), а также места общественного питания (столовые, кафе, рестораны, бары и т.д.);

- инфраструктура для обслуживающего персонала – в этом случае подразумевают объекты, где разрешено работать медицинским сотрудникам. Речь идет о медицинских кабинетах, санаториях, спа-центрах. В этих объектах также могут организовывать обучающие курсы. Кроме того, в них медперсонал может проживать, отдыхать, спать и готовить еду для себя;

- под технической инфраструктурой понимают котельные, гидрогеологические службы, технические участки, очистные сооружения, строительные объекты, участки благоустройства;

- к торговой инфраструктуре относят торговые точки разного плана (магазины розничной продажи, рынки, отдельные торговые точки) - в таких объектах отдыхающие могут купить товары первой необходимости, еду, сувениры и другую продукцию;

- под анимационной инфраструктурой понимают дома культуры, развлекательные центры, кинотеатры, танцевальные площадки под открытым небом и другие объекты; [3]

- к транспортной инфраструктуре относятся особенно значимые объекты, без которых сложно представить вообще туризм – различные виды дорог, автомобильный парк, парковки, автосервисы, остановочные пункты и т.д.;

- среди основных объектов социальной инфраструктуры выделяют больницы и поликлиники, школы и детские сады, библиотеки, банковские отделения, отделения почты и другие;

- к рекреационной инфраструктуре относят различные места отдыха: пляжи, спортзалы, бассейны, лодочные станции, аквацентры, объекты лесного и ландшафтного благоустройства, охотничьи и рыбацкие хозяйства и т.д.

- среди основных объектов недвижимости выделяют различные виды зданий, сооружений, предприятий, земельные участки, а также машины и оборудование.

При анализе транспортной инфраструктуры учитывают загруженность автодорог и особенности развязок. Такой подход позволяет

выяснить, насколько доступны различные объекты. Стоит отметить, что этот критерий относителен, так как оценка транспортной инфраструктуры не всегда объективна, даже исходя из численности жителей региона и его территориальных особенностей. Если необходимо рассчитать транспортную инфраструктуру, нужно учесть аспекты, обозначенные Ю.А. Худеньких. В этом смысле подразумеваем транспортное сообщение с близлежащими субъектами, показатель удаленности от муниципального и краевого центров, число преобладающих транспортных средств, вид дорог (ж/д, автомобильные, речные или морские пути, возможность авиаперелетов). [4]

Форма собственности санаторно-курортных организаций играет также существенную роль, так как от нее зависит уровень инвестиций, которые будут направлены, как в развитие предприятия, так и выполнение социальных обязательств. Стоит отметить, что форма собственности влияет на тип государственной поддержки, а также возможность привлечения частных вложений. Известно, что государственная поддержка подразумевает не прямое субсидирование, а оказание помощи через Фонд социального страхования Министерства соцразвития РФ. Таким образом в ведомстве выделяют социальные путевки по разным направлениям для оздоровления, лечения и реабилитации граждан, у которых сложные условия труда, или есть какие-либо хронические заболевания, патологии. [1]

Сегодня затруднительно в полной мере оценить туристско-рекреационную инфраструктуру, так как в муниципалитетах отсутствуют однозначные и объективные сведения. Что касается государственной статистики, то она охватывает не отдельные муниципалитеты, а весь регион. К рекреационной инфраструктуре относят такие объекты, как спортплощадки, бани и сауны, пляжи, фитнес залы, тренажерные залы, пункты проката, парикмахерские и т.д. Все эти организации следует учитывать при формировании картины о том или ином курорте, если речь идет о курортной инфраструктуре. Рекреационно-туристская инфраструктура региона состоит из разных видов курортно-рекреационной деятельности, при этом на ее специфику влияет специализация санаториев региона. [5]

Именно поэтому при анализе развития инфраструктуры в регионе необходимо

учитывать потребности предприятий, которые оказывают санаторно-курортные и иные виды туристских услуг.

Все компоненты рекреационно туристской инфраструктуры региона можно разделить в зависимости от выполняемых функций. Такой

анализ позволит установить полную или частичную обеспеченность санаторно-курортных учреждений в соответствии с текущими и перспективными запросами потребительских сегментов

Список использованной литературы:

1. Нюренбергер Л.Б. Подходы к развитию региональных рекреационно-туристских систем // Инновации в современном мире. Сборник статей Международной научно-практической конференции, 2015. С. 114-118.
2. Нюренбергер Л.Б., Егорова Н.Н. Кластерный подход как основа формирования и продвижения регионального турпродукта // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 2-7 (62). С. 234-238.
3. Нюренбергер Л.Б., Шульга И.И., Лучина Н.А. Туристская анимация как вид рекреационной деятельности // Наука и инновации: исследование и достижения. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Под редакцией Б.Н. Герасимова. 2019. С. 104-108.
4. Лучина Н.А., Аршинова А.Н. Преимущества и угрозы развития массового туризма в условиях глобализации // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов. Материалы 4-й Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. Под науч. ред. Н.Н. Даниленко, О.Н. Баевой. 2018. С. 493-498.
5. Леушина О.В., Квита Г.Н. Особенности развития региональных туристских комплексов // В сборнике: Наука и инновации: исследование и достижения. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Под редакцией Б.Н. Герасимова. 2019. С. 89-92

Нюренбергер Лариса Борисовна

Лауазымы: экономика ғылымдарының докторы, профессор, ФМБЖББМ "Новосібір мемлекеттік экономика және басқару университеті «НХШИ»"

Пошталық мекен-жайы: 630099, Ресей, Новосибирск қ., Каменская көш., 56

Ұялы. тел: +7-913-919-31-65, (383) 243-95-15

E-mail: l.b.nyurenberger@nsuem.ru

Петренко Никита Евгеньевич

Лауазымы: қызмет көрсету саласындағы бизнес бөлімінің аспиранты, ФМБЖББМ "Новосібір мемлекеттік экономика және басқару университеті «НХШИ»"

Пошталық мекен-жайы: 630099, Ресей, Новосибирск қ., Каменская көш., 56

Ұялы. тел: +7-913-919-31-65, (383) 243-95-15

E-mail: n.e.petrenko@edu.nsuem.ru

Курнявкин Алексей Владимирович

Лауазымы: сервистік сектордағы бизнес бөлімінің аспиранты, ФМБЖББМ "Новосібір мемлекеттік экономика және басқару университеті «НХШИ»"

Пошталық мекен-жайы: 630099, Новосибирск қ., Каменская көш., 56

Ұялы. тел: + 7-913-919-31-65, (383) 243-95-15

E-mail: kaf-bsu-lab@nsuem.ru

Аймақтық туристік-рекреациялық инфрақұрылым: элементтері, ерекшеліктері

Нюренбергер Лариса Борисовна

Должность: доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Почтовый адрес: 630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Сот. тел. +7-913-919-31-65, (383)243-95-15

E-mail: l.b.nyurenberger@nsuem.ru

Петренко Никита Евгеньевич

Должность: аспирант кафедры бизнеса в сфере услуг, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Почтовый адрес: 630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Сот. тел. +7-913-919-31-65, (383)243-95-15

E-mail: n.e.petrenko@edu.nsuem.ru

Курнявкин Алексей Владимирович

Должность: аспирант кафедры бизнеса в сфере услуг, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Почтовый адрес: 630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Сот. тел. +7-913-919-31-65, (383)243-95-15

E-mail: kaf-bsu-lab@nsuem.ru

Региональная туристско-рекреационная инфраструктура: элементы, особенности

Nurenberger Larisa Borisovna

Position: doctor of Economics, Professor, Novosibirsk state University of Economics and management, NYNH»

Postal address: 630099, Russia, Novosibirsk, Kamenskaya str., 56

Mob.phone: +7-913-919-31-65, (383)243-95-15

E-mail: l.b.nyurenberger@nsuem.ru

Petrenko Nikita Evgenievich

Position: post-graduate student of the Department of business in the service sector, Novosibirsk state University of Economics and management»

Postal address: 630099, Russia, Novosibirsk, Kamenskaya str., 56

Mob.phone: +7-913-919-31-65, (383)243-95-15

E-mail: n.e.petrenko@edu.nsuem.ru

Cornavin Alexey Vladimirovich

Position: post-graduate student of the Department of business in the service sector, Novosibirsk state University of Economics and management»

Postal address: 630099, Russia, Novosibirsk, Kamenskaya str., 56

Mob.phone: +7-913-919-31-65, (383)243-95-15

E-mail: kaf-bsu-lab@nsuem.ru

Regional tourism and recreation infrastructure: elements and features