

Т.К. Левченко¹, Ж.В. Григорьева¹

¹Сочинский государственный университет

Россия, г.Сочи

e-mail.ru: lekonst@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОСНОВНЫХ ЕГО УЧАСТНИКОВ

В статье представлен механизм взаимодействия участников медицинского туризма с позиций участников системы, их задач и схемы взаимодействия. Медицинский туризм, как за рубежом, так и в России имеет огромный потенциал, поскольку уже создаются условия, способствующие переводу многих услуг в цифровой формат. В частности, взаимодействия основных его участников могут происходить и в рамках цифровой платформы, где будут регистрироваться медицинские организации, оказывающие услуги иностранцам и иногородним гражданам. В портфолио такой организации будет указан полный спектр медицинских услуг, информация о врачах, возможности размещения и проживания в период лечения, гостиницы и различные сервисы в шаговой доступности. Все данные пациента будут сохраняться в личном кабинете. А также через личный кабинет будет организована возможность получения телемедицинских консультаций с предполагаемым врачом для окончательного выбора клиники и медицинской услуги. Интеграция услуг между собой создаёт уникальную систему, где все предусмотрено и продуманно таким образом, чтобы удовлетворить всевозможные потребности пациента наилучшим образом.

Ключевые слова: медицинский туризм, механизм взаимодействия, типология, медицинские организации.

Т. К. Левченко¹, Ж. В. Григорьева¹

¹Сочи мемлекеттік университеті

Ресей, Сочи қ.

e-mail.ru: lekonst@mail.ru

Медициналық туризмді дамытудың және оның негізгі қатысушыларының өзараіс-қимылыныңерекшеліктері

Мақалада медициналық туризмге қатысушылардың жүйеге қатысушылар түрғысынан өзара әрекеттесу механизмі, олардың міндеттері және өзара әрекеттесу схемалары берілген. Шетелде, Ресейде медициналық туризм үлкен әлеуетке ие, өйткені көптеген қызметтердің сандық форматқа көшіруге жағдай жасалуда. Атап айтқанда, оның негізгі қатысушыларының өзара іс-қимылы шетелдіктерге және басқа қаладан келген азаматтарға қызмет көрсететін медициналық ұйымдар тіркелетін цифрлық платформа шеңберінде жүргізілуі мүмкін. Мұндай ұйымның портфолиосында медициналық қызметтердің толық спектрі, дәрігерлер туралы ақпарат, емделу кезінде тұру және тұру мүмкіндіктері, қонақүйлер мен әртүрлі қызметтер көрсетіледі. Пациенттің барлық деректері жеке кабинетте сақталатын болады. Сондай-ақ, жеке кабинет арқылы клиника мен медициналық қызметті түпкілікті аңдау үшін болжамды дәрігермен телемедициналық консультациялар алу мүмкіндігі ұйымдастырылады. Қызметтердің өзара интеграциясы пациенттің барлық қажеттіліктерінен жақсы түрде қанағаттандыру үшін барлығы артастырылған және ойландырылған бірігіп жүйені жасайды.

Түйінді сөздер: медициналық туризм, өзара әрекеттесу механизмі, типология, медициналық ұйымдар.

T. K. Levchenko¹, Zh. V. Grigorieva¹

¹Sochi State University

Russia, Sochi

e-mail.ru: lekonst@mail.ru

Features of development of medical tourism and interaction of its main participants

The article presents the mechanism of interaction of participants of medical tourism from the perspective of the participants of the system, their tasks and interaction scheme. Medical tourism, both abroad and in Russia, has great potential, since conditions are already being created that contribute to the translation of many services into digital

format. In particular, the interactions of its main participants can take place within the framework of a digital platform where medical organizations providing services to foreigners and non-resident citizens will be registered. The portfolio of such an organization will indicate the full range of medical services, information about doctors, accommodation and accommodation during treatment, hotels and various services within walking distance. All patient data will be stored in a personal account. As well as through the personal account, the possibility of receiving telemedicine consultations with the intended doctor for the final choice of the clinic and medical service will be organized. The integration of services among each other creates a unique system where everything is provided and thoughtfully in such a way as to satisfy all kinds of needs of the patient in the best way.

Keywords: medical tourism, interaction mechanism, typology, medical organizations.

Введение.

В настоящее время медицинский туризм активно развивается. На сегодня рост глобального медицинского туризма составляет более 4 % в год. Мировые лидеры: Китай, Таиланд, Южная Корея, Индия. В 2018 году Россию посетило более 77 тыс. иностранцев с целью медицинского туризма. Медицинская помощь преимущественно была оказана в Москве и Сибирском федеральном округе. Основные специализации: стоматология, пластическая хирургия, косметология и гинекология (ЭКО). Согласно поручению Президента Российской Федерации планируется увеличить количество иностранных медицинских туристов до 500 тысяч в год к 2022 году. Внутренний туризм составляет ежегодно до 9 млн. человек [1;17].

Однако, структура медицинского туризма с учетом кризиса, санкций, девальвации национальной валюты и других факторов за последние годы довольно существенно изменилась. Некоторые этические проблемы, связанные с медицинским туризмом, такие как, различие между стандартами лечения для иностранцев и местных жителей, могут препятствовать рынку. Кроме того, люди из развитых стран или других стран подвержены заболеваниям/инфекциям в принимающей стране. Все эти факторы, как ожидается, ограничат рост рынка.

При проведении исследования были использованы как общенаучные, так и конкретно-научные методы исследования, в числе которых дедукция и индукция, научной абстракция, приемы экономического анализа, а также

экономические и статистические методы исследования.

Основная часть.

В условиях глобальной, жесткой конкуренции такой феномен как медицинский туризм заставляет всю медицинскую сферу развиваться быстрыми темпами, внедряя новые современные технологии в процессы лечения пациентов, а также улучшение качества обслуживания пациентов.

Исходя из понимания экономической сущности туризма, медицинский туризм также подразумевает путешествие, однако его цель – приобретение за определенную плату качественных медицинских услуг в России или за рубежом [3;18].

Объяснение роста популярности медицинского туризма лежит на поверхности. Не имея возможности решить медицинскую проблему в своем государстве, пациент выбирает страну, врача и клинику, где ему могут предложить самое современное обследование и лечение. И для решения данного вопроса пациенту необходим квалифицированный посредник в лице специализированной организации [6;8]

Особенности развития медицинского туризма может осуществляться по следующим направлениям:

Отбор приоритетных медицинских услуг для предоставления на медицинском рынке может быть следующим;

–отбор наиболее перспективных команд для предоставления медицинских услуг на медицинском рынке в субъектах Российской Федерации;

–формирование имиджа медицинского туризма, способного конкурировать на мировом рынке за пациентов и оказание высококачественной медицинской помощи;

–организация и оказание сервисных услуг иностранным пациентам и российским гражданам иных субъектов Российской Федерации в ряде городов (транспортные услуги, проживание, перевод с различных языков, экскурсионные услуги и пр.);

–контроль качества оказываемой медицинской помощи;

–обеспечение различных страховых программ пациентов;

–обеспечение страхования профессиональной ответственности врачей на территории российских городов;

–поиск международных и внутрироссийских клиентов;

–организация и обеспечение коллективного участия в тематических семинарах, ярмарках и др., поиск источников финансирования на региональном, национальном и международном уровне, поддержка проектов (поиск партнеров, заключение соглашений);

–маркетинговое, аналитическое, консультационное сопровождение

участников по вопросам медицинского туризма.

К важнейшим условиям для отбора страны при получении медицинских услуг, можно отметить такие как:[2;26]

–медицинские услуги, являющиеся приоритетом в путешествии;

–длительное время ожидания в своей стране вызывает потребность получения медицинских услуг за рубежом или в других регионах своего государства;

–ценовой сегмент организации лечения;

– создание цифровой платформы по управлению медицинским туризмом.

– разработка комплекса страховых программ для пациентов, гармонизация нормативно-правовой базы для обеспечения беспрепятственного приема зарубежных пациентов, разработка логистических коридоров.

Согласно данным Euromonitor International основные цели медицинского туризма в долевым соотношении можно представить следующим образом (рисунок 1):



Рисунок 1 -Целевые направления медицинского туризма

С позиций интерпретации медицинского туризма по целям и условиям развития, его возможно классифицировать как внутренний, выездной и въездной (рисунок 2).

Внутренний медицинский туризм это перемещения в пределах одной страны между ее территориальными образованиями с ярко выраженной специализацией медицинских услуг [5;34].

Выездной медицинский туризм подразумевает импорт медицинских услуг

с перемещением в другую страну для получения медицинской помощи.

К въездному медицинскому туризму относится экспорт медицинских услуг, который подразумевает привлечение зарубежных туристов для оказания им определенных медицинских услуг. При этом основными трафика-генерирующими направлениями в медицинском туризме могут быть медицинское, диагностическое и оздоровительное.

Для развития внутреннего медицинского туризма в ближайшее время будут созданы так называемые цифровые платформы с использованием технологий искусственного интеллекта (упрощенный аналог – сервис airbnb (впечатления)). На цифровой платформе будут регистрироваться медицинские организации, оказывающие услуги иностранцам и иногородним гражданам. В портфолио таких организаций будет указан полный спектр медицинских услуг, информация о врачах, возможности размещения и проживания в период лечения, гостиницы и различные сервисы в шаговой доступности. Также на цифровой платформе пациенты смогут оставить

заявку на упрощенную процедуру получения визы для въезда в страну, оформить страховку, при необходимости подать заявку на получение кредита. Помимо лечения во время визита медицинским туристам будет предоставлен широкий спектр услуг отдыха, досуга и туризма: отдых в городе, на природе, бизнесвстречи, развлекательные мероприятия, посещение музеев и галерей, активные развлечения, занятия для детей, экскурсии, покупки и многие другие по желанию пациента и его сопровождающих лиц. Для определенных групп гостей доступны будут такие услуги как персональный ассистент, водитель, присмотр за детьми.

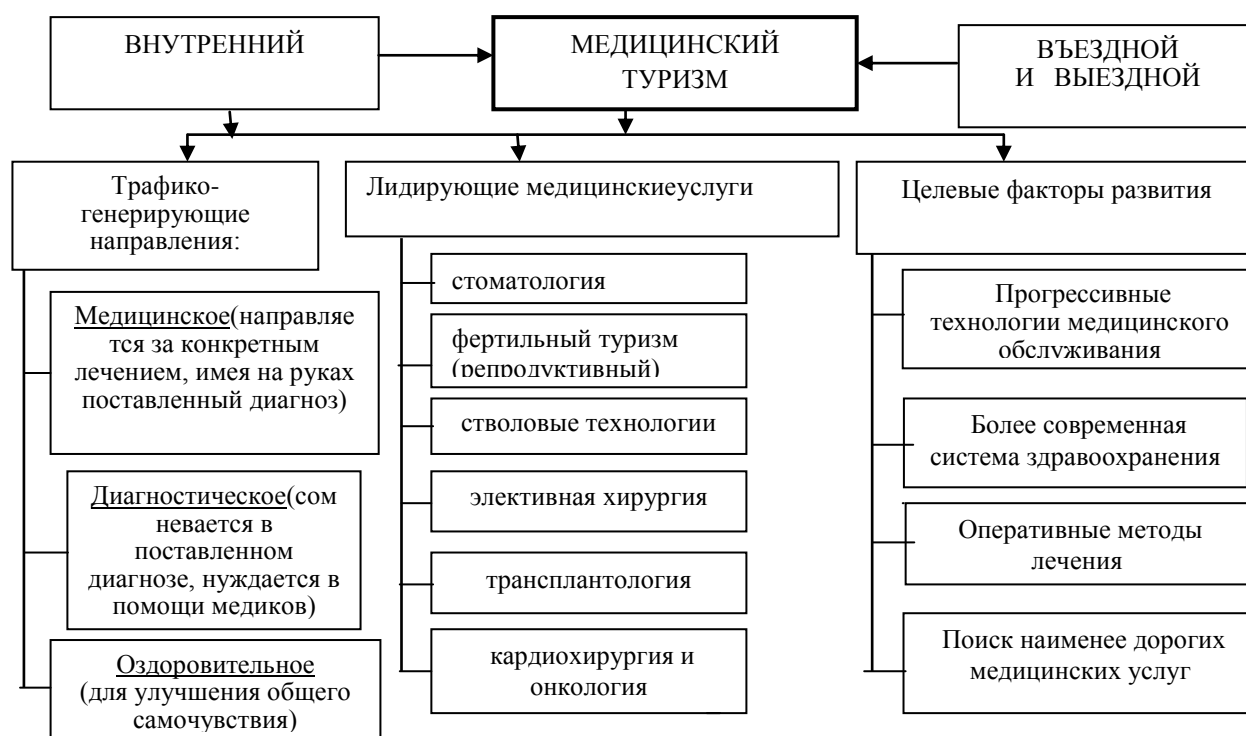


Рисунок 2 - Типология категории «медицинский туризм» (составлено авторами)

Среди популярных у иностранных туристов направлений выделяют гинекологию и урологию (около 25%), пластическую хирургию (10%), офтальмологию (10%) и кардиологию (5%), микрохирургия глаза и ортопедия [4;22]

Таким образом, развитие въездного медицинского туризма можно поставить в

прямую зависимость от действия следующих факторов:

-меньшей ценой на туристские медицинские услуги, чем в развитых зарубежных странах;

-имеющимися в России высококвалифицированными медицинскими специалистами по различным направлениям медицины;

- наличием рекреационных ресурсов для прохождения реабилитации после лечебных процедур.

Способствует этим тенденциям и слабость национальной валюты. Так, если комплексное клиническое обследование в Германии обходится в 2000 евро, то аналогичное обследование в ведущих российских лечебных учреждениях составляет не более 500 долларов [7;14].

Главными участниками системы организации медицинского туризма являются:

- туроператор;
- турагент;
- медицинское учреждение первоначального осмотра и постановки диагноза;
- санаторно-курортное учреждение или иное лечебное учреждение.

Обозначим их ключевую роль в данной системе.

Туроператор – занимается формированием медицинского туристского продукта, его продвижением и непосредственно реализацией в ходе путешествия.

Турагент осуществляет продвижение своих возможностей по продаже сформированного туроператором медицинского туристского продукта и продает его непосредственно потенциальному туристу.

Медицинские организации первоначального осмотра и постановки диагноза. Основные задачи:

- определение программы лечения – в учреждение поступает заявка от туроператора с информацией о запросе на лечение. После определения диагноза, утверждения ориентировочного плана лечения и сроков его проведения и согласования их с пациентом, медицинский турист отправляется на госпитализацию, с проведением назначенных лечебно-диагностических мероприятий, консультации специалистов.

- определение и обеспечение питанием – медицинское учреждение организует питание медицинского туриста, согласно

назначению, как правило, назначается диета, согласно ей номер стола;

- обеспечение комфортного пребывания пациента в учреждении – заранее оговариваются условия пребывания медицинского туриста в лечебном учреждении, исходя из потребностей и возможностей, медицинский турист выбирает палату;

- определение оптимального режима дня – лечащий врач в госпитале назначает режим дня медицинского туриста, в котором четко расписаны все лечебные мероприятия, рекомендации, связанные с приемом лекарств и приемом пищи.

Санаторно-курортные организации или иное лечебное учреждение. Основные задачи:

- качественное проведение лечебно-оздоровительных мероприятий, назначенных госпиталем – в санатории организуются лечебные мероприятия, согласно назначениям лечащего врача. Все назначения передаются лечащему врачу в санатории;

- обеспечение качественного проживания – предоставляются разные варианты размещения в палатах, медицинский турист заранее это оговаривает;

- обеспечение питанием – санаторий обеспечивает качественным питанием медицинского туриста, согласно назначениям лечащего врача;

- проведение культурно-познавательных мероприятий (согласно сформированным туроператором) – во время пребывания в санатории медицинский турист, в зависимости от его состояния получает культурно-познавательную программу.

Механизм взаимодействия данных участников в общем виде складывается следующим образом:

Турист обращается к туроператору напрямую, либо к турагенту с запросом на обследование (при необходимости) в конкретном медицинском учреждении, либо ему подбирают данное учреждение, исходя из профиля его заболевания, его пожеланий, а также материальных

возможностей. В случае, если организацией первоначального обследования занимается туроператор то организуется доставка туриста до выбранного медицинского учреждения.

Далее происходит взаимодействие с консультирующим медицинским специалистом, проводятся все необходимые лечебно-диагностические мероприятия и определяется программа лечения, а также сроки пребывания в данном медицинском учреждении и в дальнейшем в санатории. На основе сформированной программы лечения клиенту предлагают медицинский тур, который будет для него оптимален. Далее он доставляется в санаторий или в другое лечебное учреждение, где уже ему будет проведено лечение, согласно сделанным назначениям.

Таким образом, в общем виде на рынке действуют три основные бизнес-группы, предоставляющие услуги медицинского туризма [8;39].

1. Международные клиники.
2. Агентства.
3. Интернет агрегаторы или цифровые платформы, включая контент-маркетинг.

Контент-маркетинг используется на Платформе с целью продвижения новых направлений медицинских услуг. Это помогает выстраивать доверительные отношения с целевой аудиторией. Врачи вступают в непосредственное общение о болезнях, методах лечения, и их профилактике. Это позволит повысить доверие к организации медицинского тура, поскольку туристы будут видеть не просто информационную площадку, но ресурс высококвалифицированных врачей [9;61]

На рисунке 3 предложена схема работы участников медицинского туризма. Все участники процесса тесно взаимодействуют между собой, тем самым обеспечивая четкое взаимодействие и разграничение функций и создание высококачественного сбалансированного продукта.

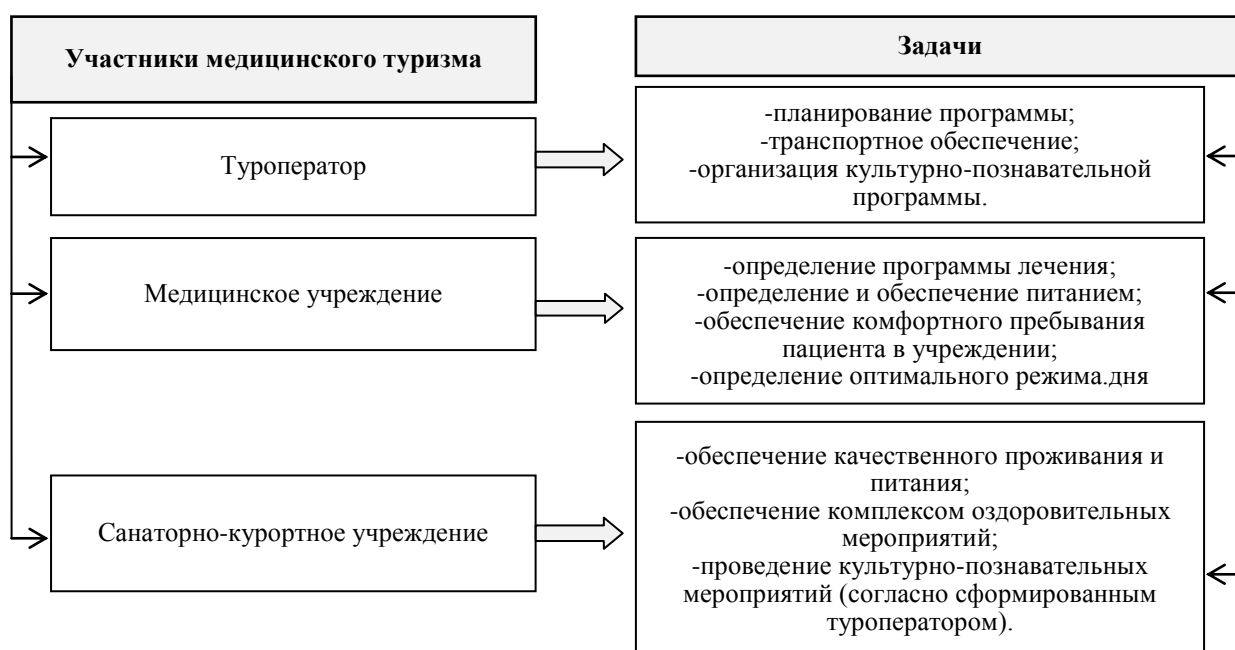


Рисунок 3 - Схема взаимодействия основных участников медицинского туризма (составлено авторами)

Можно с уверенностью констатировать, что подобная схема взаимодействия участников системы медицинского туризма является базовой, к

участникам системы можно прибавить и турагентства, которые специализируются на медицинском туризме, функцией которых будет продажа данных

предложений клиентам, также помощь в подборе необходимого медицинского учреждения, а также консьерж услуги (бронирование билетов (авиа, жд), сопровождение туриста, услуги перевода (для иностранных туристов).

Заключение.

Последние статистические данные свидетельствуют о том, что, отечественный медицинский туризм имеет высокий потенциал развития, сохраняет неплохую перспективу дальнейшего роста. Зачастую получение медицинских услуг в российских клиниках обходится иностранному туристам на 50-80% дешевле,

чем в своей стране. В России появляются медицинские центры и частные клиники, способные оказывать высокотехнологические медицинские услуги, способные конкурировать с зарубежными, что содействует позитивным переменам, как в сознании сотрудников медицинской сферы, так и в уровне оказания медицинской помощи иностранным туристам. Полагаясь на представленную схему работы участников медицинского туризма можно обозначить систему организации медицинского туризма практически любом регионе.

Литература.

- 1.Архарова И. Медицинский туризм в России прирос более чем вдвое / сайт Информационной группы «ТУРПРОМ». URL: <https://www.tourprom.ru/news/37673/> (дата обращения:05.02.2021).
- 2.Горошко Н.В., Пацала С.В. Россия на мировом рынке медицинского туризма // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018.– № 1 (12) январь март. – С.1-13. [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <http://e-journal.omgau.ru/index.php/vyp-rus/2018/1-12-yanvar-mart-2018-g> (дата обращения 20.02.2021 г.).
- 3.Егоркина А. В., Ямщиков А. С. Тенденции развития медицинского туризма // Молодой ученый. 2019. №16. С. 47–49. URL: <https://moluch.ru/archive/254/58188/> (дата обращения: 09.02.2021).
- 4.Медицинский туризм в России - есть перспективы! URL: <http://smi.kodeks.ru/medicine/news/medicinskii-turizm-v-nbsp;rossii-nbsp;-mdash;-est-perspektivy> (дата обращения: 05.02.2021).
- 5.Определение термина «медицинский туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ru.wikipedia.org/wiki/Медицинский_туризм (дата обращения 04.02.2021).
- 6.Интервью главы Ростуризма URL: <https://vademec.ru/news/2017/09/06/obem-vezdnogo-meditsinskogo-turizma-vrossii-sostavlyayet-13-mlrd-rublej/>
- 7.Портал Российской ассоциации медицинского туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://amtrf.ru/>.
- 8.Недюк М. Минздрав сделал ставку на развитие медицинского туризма / Сайт газеты «Известия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/645838/mariia-nediuk/minzdrav-sdelal-stavku-na-razvitie-meditsinskogo-turizma>.
- 9.Что такое медицинский туризм, его направления, услуги и расходы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://triphints.ru/article/chto-takoe-meditsinskiy-turizm-ego-napravleniya-uslugi-i-rashodi> (дата обращения 20.02.2021).

Literatura.

- 1.Arkharova I. Medical tourism in Russia has more than doubled/the site of the TURPROM Information Group. URL: <https://www.tourprom.ru/news/37673/> (case date: 05.02.2021).
2. Goroshko N.V., Patsala S.V. Russia in the world market of medical tourism//Electronic scientific and methodological journal of Omsk GAU. - 2018.- No. 1 (12) January March. – Page 1-13. [Electronic resource]/- Access mode: <http://e-journal.omgau.ru/index.php/vyp-rus/2018/1-12-yanvar-mart-2018-g> (circulation date 20.02.2021).
- 3.Egorkina A.V., Yamshchikov A.S. Trends in the development of medical tourism//Young scientist. 2019. №16. PAGE 47–49. URL: <https://moluch.ru/archive/254/58188/> (case date: 09.02.2021).
- 4.Medical tourism in Russia - there are prospects! URL: <http://smi.kodeks.ru/medicine/news/medicinskii-turizm-v-nbsp;rossii-nbsp;-mdash;-est-perspektivy> (дата обращения: 05.02.2021).
- 5.Definition of "medical tourism" [Electronic resource]. - Access mode: ru.wikipedia.org/wiki/Медицинский_туризм (call date 04.02.2021).
6. Interview of the head of Rostourism URL: <https://vademec.ru/news/2017/09/06/obem-vezdnogo-meditsinskogo-turizma-vrossii-sostavlyayet-13-mlrd-rublej/>
7. Portal of the Russian Association of Medical Tourism. [Electronic Resource]. Access mode: <https://amtrf.ru/>.
- 8.Nedyuk M. The Ministry of Health relied on the development of medical tourism/Izvestia newspaper website [Electronic resource]. - Access mode: <https://iz.ru/645838/mariia-nediuk/minzdrav-sdelal-stavku-na-razvitie-meditsinskogo-turizma>.

9.What is medical tourism, its directions, services and expenses [Electronic resource]. - Access mode: [Http://triphints.ru/article/chto-takoe-meditsinskiy-turizm-ego-napravleniya-uslugi-i-rashodi](http://triphints.ru/article/chto-takoe-meditsinskiy-turizm-ego-napravleniya-uslugi-i-rashodi) (date of application 20.02.2021).

Левченко Татьяна Павловна

Лауазымы: экономика ғылымдарының докторы, "қонақ үй және мейрамхана бизнесі" кафедрасының профессоры, Сочи мемлекеттік университеті

Пошталық мекенжайы: 354003, Ресей, Сочи қ., 60 лет ВЛКСМ көш., 22 үй, 9 пәтер

Байл. тел: +7 918 -408-45-81

E-mail: :lakont@mail.ru

Григорьева Жанна Васильевна

Лауазымы: экономика ғылымдарының кандидаты, қонақ үй және мейрамхана бизнесі кафедрасының аға оқытушысы, Сочи мемлекеттік университеті

Пошталық мекенжайы: 354000, Ресей, Сочи қ., Кубанская көш., 126 үй, 75 пәтер

Бал. тел: +7 928 -236-00-31

E-mail: zvgrigorieva@mail.ru

Левченко Татьяна Павловна

Должность: доктор экономических наук, профессор кафедры «гостиничный и ресторанный бизнес», Сочинский государственный университет

Почтовый адрес: 354003, Россия, г.Сочи ул. 60 лет ВЛКСМ д.22, кв.9

Сот. тел: +7 918 -408-45-81

E-mail: lekonst@mail.ru

Григорьева Жанна Васильевна

Должность: кандидат экономических наук, ст. преподаватель кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса, Сочинский государственный университет

Почтовый адрес: 354000, Россия, г. Сочи, ул. Кубанская д.126, кв.75

Сот. тел: +7 928 -236-00-31

E-mail: zvgrigorieva@mail.ru

Levchenko Tatyana Pavlovna

Position: Doctor of Economics, Professor of the Department of Hotel and Restaurant Business, Sochi State University

Mailing address: 354003, Russia, Sochi st. 60 years of Komsomol d.22, sq.9

Mob.phone: +7 918 -408-45-81

E-mail: lekonst@mail.ru

Grigorieva Zhanna Vasilievna

Position: Candidate of Economic Sciences, Art. Teacher of the Department of Hotel and Restaurant Business, Sochi State University

Mailing address: 354000, Russia, Sochi, st. Kuban d.126, sq.75

Mob.phone +7 928 -236-00-31

E-mail: zvgrigorieva@mail.ru