

УДК 338.2

Коба Анастасия Владимировна

кандидат экономических наук, Университет управления «ТИСБИ», г. Набережные Челны
e-mail: nastja-land@mail.ru

Зинурова Гузель Халитовна

старший преподаватель, Университет управления «ТИСБИ», г. Набережные Челны
e-mail: gzinurova80@mail.ru

**ВОЗДЕЙСТВИЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО НА АЛЮМИНИЕВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
РОССИИ**

Осы мақалада құрылыс кешенінің қызметіндегі алюминийдің рөлі қарастырылады. Ресей алюминий өнеркәсібінің зерттеу тақырыбына сілтеме жасаудың өзектілігін анықтайтын жағдайлар көрсетілген. Сондай-ақ, Ресейдің алюминий өнеркәсібі ДСҰ-ға кіргеннен кейін дереу кездесетін күрделі мәселелерді атап өтті. Теріс экономикалық факторлардың зардаптарымен күресу жолдары көрсетіледі. Алюминийдің Ресейде қолданылмайтын себептері - шетелдік демпинг, жалған ақша, ескірген заңдар мен стандарттар. Басқа елдердің алюминий тұтынуының салыстырмалы сипаттамалары жасалды. Сондай-ақ, мақалада алюминий қауымдастығы қызметінің жағдайы мен жоспарлары жақсы жағдайды өзгерту туралы айтылған. Ресей өнімдері мен әлемдік нарық тұтыну құрылымы арасындағы сәйкессіздіктер туралы шешім қабылданды.

Түйін сөздер: әлемдік сауда, алюминий өнеркәсібі, ішкі нарық, бизнес қауымдастықтары, халықаралық ұйым, өндірістік шығындар, алюминий қауымдастығы.

В данной статье рассмотрена роль алюминия в деятельности строительного комплекса. Указаны обстоятельства, которые определяют актуальность обращения к теме исследования алюминиевой промышленности России. Также, отмечены серьезные проблемы, с которыми столкнулась алюминиевая промышленность России сразу же после вступления в ВТО. Указаны способы борьбы с последствиями негативных экономических факторов. Рассмотрены причины, по которым алюминий в России используется совсем не в полном объеме — иностранный демпинг, контрафакт, устаревшие законы и стандарты. Была произведена сравнительная характеристика потребления алюминия других стран. Также, в статье указана деятельность и планы Алюминиевой ассоциации для изменения ситуации в лучшую сторону. Были приведены решения несоответствия российских изделий структуре потребления мирового рынка.

Ключевые слова: мировая торговля, алюминиевая промышленность, внутренний рынок, бизнес-объединения, международная организация, производственные издержки, Алюминиевая ассоциация.

In this article, the role of aluminum in the activity of the construction complex is considered. The circumstances that determine the relevance of the reference to the research topic of the Russian aluminum industry are indicated. Also, serious problems that the aluminum industry of Russia faced immediately after joining the WTO were noted. The ways of combating the consequences of negative economic factors are indicated. The reasons why aluminum is not used in Russia at all in full are considered — foreign dumping, counterfeiting, obsolete laws and standards. Comparative characteristics of aluminum consumption of other countries were made. Also, the article indicates the activities and plans of the Aluminum Association to change the situation for the better. The decisions of the discrepancy between Russian products and the structure of consumption of the world market were given.

Keywords: world trade, aluminum industry, domestic market, business associations, international organization, production costs, Aluminum Association.

Металлургия играет особую роль в деятельности строительного комплекса. Буквально всем от инструмента и станков до строительной техники и вспомогательных механизмов, от крепежа и фурнитуры до арматуры и металлоконструкций предприятия черной и цветной металлургии обеспечивают строителей.

"Крылатый металл", как образно называют алюминий, незаменимый, уникальный материал для самолетостроения и авиационной промышленности; необходим он во многих отраслях индустрии и, прежде всего, в энергетике и приборостроении. Сегодня алюминий и его сплавы все шире используются и в строительном секторе. Рамы оконных

блоков, подвесные потолки, профили... Где только не находит применение этот легкий, прочный и долговечный металл!

Современный период промышленного развития знаменуется возрастающей ролью алюминия в технике и производстве. Его значение настолько велико, а применение настолько обширно, что алюминий не без оснований назвали в прошлом столетии "металлом XX века". Особенно большое значение он имеет в ракетной и авиационной технике. Широкое распространение алюминий получил в машиностроении, строительстве, производстве товаров повседневного спроса, в электротехнике. Цветная промышленность является одной из ведущих отраслей

промышленности в индустриальных странах и во многом определяет темпы развития и технический прогресс экономики. Практически нет ни одной отрасли экономики, которая бы не являлась потребителем цветных металлов.

Вышеотмеченные обстоятельства определяют актуальность обращения к теме исследования алюминиевой металлургии России. Опираясь на осмысленный исторический опыт, можно полнее обозначить значение алюминиевой отрасли для развития производительных сил страны, а также глубже и четче представить тот комплекс экономических, социальных, экологических проблем, который возникает и требует решения при строительстве алюминиевых заводов. Повышает актуальность данного исследования еще одно важное обстоятельство. Поскольку алюминий широко использовался в оборонных целях, то значительная часть информации, связанная с созданием алюминиевых заводов и объемами производства, техническими характеристиками, была засекречена.

В настоящее время практически отсутствуют работы историков, в которых бы освещались вопросы создания алюминиевой. С этих позиций обращение к теме создания алюминиевого комплекса страны, объективно необходимо. Изучение данных вопросов является на сегодня актуальной научной задачей и имеет важное социально-культурное и отчасти экономическое значение.

С июля 2012 г. Россия стала 156-м членом ВТО в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2012 г. №126-ФЗ «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.», завершив восемнадцатилетний переговорный процесс по вопросу вступления в эту международную экономическую организацию. В условиях, когда на государства – членов Всемирной торговой организации приходится более 95%мирового товарооборота (на Россию – 2,1%), этот шаг давно назрел.

Формально Россия стала полноправным участником мировой торговли. Однако в обществе до сих пор жарко дискутируют о целесообразности такого шага, об условия нашего вхождения в эту международную организацию. И мнения здесь диаметрально противоположные.

При вступлении России в ВТО алюминиевая промышленность несла определенные риски. В соответствии с условиями вступления резко должны были быть снижены пошлины на

конструкционные материалы из алюминия и алюминиевых сплавов (профили, полосы, фольгу, трубы).

С серьезными проблемами столкнулась алюминиевая промышленность сразу же после вступления в ВТО. Из-за китайского демпинга потребление алюминия в России резко сократилось на 12%.

Ситуация сильно осложняется тем, что на мировом рынке алюминия перепроизводство: по итогам 2015 года объемы «лишнего» металла составили более 370 тыс. тонн. Главной причиной нарушения баланса стало снижение мирового спроса на алюминий и рост экспорта со стороны Китая, а следствием – снижение цен до минимумов 2009 года, из-за чего многие предприятия оказались на грани или даже за гранью рентабельности.

С последствиями негативных экономических факторов производители алюминия борются разными способами – снижением производственных издержек, закрытием отдельных производств, лоббированием ввозных пошлин. Увеличить ставки пошлин на ряд товаров из алюминия до уровня заградительных (20-30%) предлагал «РусАл» (сейчас пошлины на алюминий и содержащую алюминий продукцию колеблются от 0 до 17,5%). Но основная проблема с введением таких пошлин состоит в том, что по правилам ВТО если Россия по какому-то импортному продукту увеличит ставку, например, на 10%, то необходимо будет предложить альтернативный вариант по соответствующему снижению по другому товару на те же 10%. Переговоры с ВТО по этому вопросу ведутся. В рамках пересмотра норм ВТО ассоциацией совместно с Минпромторгом, Минэкономразвития и ЕЭК прорабатывается вопрос по повышению пошлин на алюминиевую продукцию (прутки, профили, проволока, фольга, колеса из алюминия) с целью поддержки отечественных производителей. Экономические обоснования эффективности таких изменений направлены уполномоченным органам исполнительной власти.

Россия — второй в мире, после Китая, производитель алюминия. Как ни странно, этот мощнейший ресурс используется совсем не в полном объеме. Иностраный демпинг, контрафакт, устаревшие законы и стандарты — все это тормозит развитие отечественной алюминиевой отрасли. В 2015 году металлургическая отрасль пережила сильнейший спад. В результате мировые цены на сталь, алюминий, медь, свинец, цинк, никель, олово и некоторые другие металлы упали до

рекордно низких отметок за последние пять лет.

Для того чтобы изменить ситуацию, в декабре 2015 года в России при поддержке Министерства промышленности и торговли была создана ассоциация «Объединение производителей, поставщиков и потребителей алюминия», или кратко — Алюминиевая ассоциация.

В 2016 году внутренний рынок России — это 1,5 миллиона тонн алюминиевых изделий. Ассоциация планирует увеличить этот показатель до 2,2 миллиона тонн к 2021 году. Для этого участники бизнес-объединения собираются работать на всех уровнях: подготовить долгосрочную стратегию развития отрасли, представлять и защищать интересы алюминиевой промышленности в органах государственной власти и международных организациях, совершенствовать законодательную и нормативную базы, разрабатывать и выводить на рынок новые алюминосодержащие продукты и в целом работать на то, чтобы от импорта Россия активно переходила от импорта к экспорту.

Итак, сегодня потребление алюминия в

Китае в 30 раз выше, чем в России. В Европе производство вторичного алюминия почти равно производству первичного. В России ежегодно производится до 4 млн тонн алюминия, но потребляется всего 800-900 тыс. тонн (около 20% от всего производства). Остальное идет на экспорт. Часть алюминия, потребляемого у нас, перерабатывается и экспортируется в виде производных. Половина объема алюминиевых изделий поступает в Россию из-за границы, большая часть продукции из алюминиевых сплавов тоже закупается из-за рубежа. Мы продаем алюминий по цене примерно 2 доллара за килограмм, а покупаем по 200 долларов за тот же объем. Нынешняя структура производства алюминиевых полуфабрикатов и готовых изделий в России не соответствует структуре потребления мирового рынка. Для достижения конкурентоспособности необходимо изменить структуру ассортимента, организовать выпуск продукции, пользующейся спросом на мировом рынке, и существенно поднять качество выпускаемой продукции.

Список использованной литературы

1. Дмитриева, Т. Борьба на падающем рынке алюминия / Т. Дмитриева // Морские порты. - № 10. – 2015.
2. Железин, А.В. Первые итоги вхождения России в ВТО / А.В. Железин // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - № 12(32). –2013.
3. Каргин, Е.С. Воздействие вступления в ВТО на промышленность России по критическим товарным позициям / Е.С. Каргин // Проблемы современной экономики. - № 4. – 2016. – С. 81-84.
4. Коба А.В., Муртазина Г.Ф. Присоединение России к ВТО: алюминиевая промышленность // Экономика и социум. - 4 (35), 2017.
5. Хиревич Э. Ю., Руйга И. Р. Роль государства в развитии алюминиевой промышленности: зарубежный опыт, отечественная практика // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 3266–3270.

Коба Анастасия Владимировна

Лауазымы: экономика ғылымдарының кандидаты, «TISBI» Менеджмент университетінің «М және EMD» кафедрасының доценті, Набережные Челны қ.

Пошталық мекен-жайы: 423832, Набережные Челны қаласы, Раскольников көш., 29

Ұялы тел: 89631240824

Ресейдің алюминий өнеркәсібіне ДСҰ-ға кіруінің әсері

Коба Анастасия Владимировна

Должность: кандидат экономических наук, доцент кафедры «М и ЭМД» университета управления «TISBI», г. Набережные Челны

Почтовый адрес: 423832, г. Набережные Челны, ул. Раскольников, 29

сот. тел: 89631240824

Воздействие вступления в ВТО на алюминиевую промышленность России

Koba Anastasia Vladimirovna

Position: candidate of economic sciences, Associate Professor of the Department "M and EMD" of the University of Management "TISBI", Naberezhnye Chelny

Postal address: Postal code 423832, city of Naberezhnye Chelny, ul. Raskolnikova, 29

Mob.phone: 89631240824

Impact of WTO Accession on the Russian Aluminum Industry