

УДК 330.338.24

Тахтаева Римма Шамардановна

кандидат экономических наук, Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г. Семей

e-mail: rimmatahtaeva@mail.ru

Тлемисова Жансая Муратовна

магистр, Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г. Семей

e-mail: jansaia.86@mail.ru

Шаяхметова Лилия Муслимовна

магистр, Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г. Семей

e-mail: liliya-shayahmetova@mail.ru

МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

Бұл мақалада туристік инфрақұрылымды жандандыру мен білікті кадрлар тапшылығын қысқарту мақсатындағы мемлекеттік органдар мен экономиканың жеке секторының өзара әрекеттестігі қарастырылады. Сонымен қатар, мемлекет қаржы ағындарын, балалар мен жасөспірімдер демалысы қызметі мен материалдық-техникалық базасын модернизациялауға бөле алатындай, аймақ деңгейінде анағұрлым перспективті болып табылатын мемлекеттік-жеке меншік әріптестігі үлгісі көрсетіледі.

Түйін сөздер: экономика, басқару, мемлекет, серіктестік, туризм, инфрақұрылым.

В этой статье рассмотрены инфраструктура туризма и уменьшение дефицита квалифицированных кадров для активизации сотрудничества между государственными органами и частным сектором экономики. Кроме того, показаны денежные потоки состояния детских и молодежных мероприятий и остальной части региона для возможности платить за модернизацию материально-технической базы, которая находится на уровне наиболее перспективной, государственно-частного партнерства, модели.

Ключевые слова: экономика, управление, государство, партнерство, туризм, инфраструктура.

This article discusses the interaction between the state and the private sector to revitalize the tourism infrastructure, reduce skills shortages. Also presents a model of public-private partnership at the regional level, is the most promising, where the government could allocate financial flows to the organization of services for children and youth recreation and modernization of material-technical base.

Keywords: economics, management, government, partnership, tourism and infrastructure.

Детско-юношеский туризм является уникальной моделью воспитания личности, одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий и одним из самых массовых, доступных видов спорта, способствующих формированию здорового образа жизни человека, ранней социальной адаптации, профессиональной ориентации, воспитанию гражданственности и патриотизма, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения.

Учитывая значимость и важность данных мероприятия в воспитании молодежи, мы убеждены, что развивать детско-юношеский, молодежный туризм нужно на государственном уровне, системной и постоянной основе. Эти задачи особенно актуальны в свете поручения Президента страны Н.Назарбаева [1].

Стратегическую важность для развития детско-юношеского туризма имеет совершенствование методов взаимодействия органов государства и частного сектора

экономики, с помощью которого можно достичь следующих результатов:

- рост эффективность использования имеющегося у отрасли потенциала;
- оживление туристской инфраструктуры;
- сокращение дефицита квалифицированных кадров.

Государственно-частное партнерство осуществимо в сфере детско-юношеского туризма в случае соблюдения следующих основополагающих принципов:

- *Принцип продолжительности.* Большинство проектов в рамках государственно-частного партнерства носят продолжительный характер и требуют значительного времени на реализацию задуманного;

- *Принцип совместного финансирования.* Объединение частного капитала и средств из республиканского или регионального бюджетов обеспечит необходимый объем средств для

осуществления даже самых амбициозных проектов;

– *Конкурентной среды.* Только в условиях здоровой конкуренции активизируются частные структуры, конкуренция выступает своеобразным стимулом к обеспечению высокой эффективности проекта;

– *Перераспределения рисков и зон ответственности.* Совместное исполнение проектов подразумевает определенные риски для каждой стороны, которые должны быть предусмотрены заранее, а ответственная каждого партнера обговорена, что позволит ликвидировать угрозу срыва проекта;

– *Принцип государственных гарантий.* Безусловно, частные партнеры преследуют свои имущественные интересы, обеспечение которых государством может стать основной причиной участия в проекте [2].

Государственно-частное партнерство позволяет достигнуть следующих целей развития сферы услуг детско-юношеского туризма:

1. Экономические:

1.1 Предоставление услуг отдыха и оздоровления высокого качества

1.2 Обеспечение потребности всего детско-юношеского населения в услугах по отдыху и оздоровлению

1.3 Развитие среднего и малого бизнеса

1.4 Формирование и совершенствование туристской инфраструктуры.

1.5 Рост конкуренции в сфере детско-юношеского туризма

2. Социальные:

2.1 Патриотическое воспитание детско-юношеского населения

2.2 Воспитание экологически ответственной нации

2.3 Оздоровление нации

2.4 Обеспечение прав социально незащищенных слоев населения – детей-сирот, детей с ограниченными возможностями и т.д. [3].

Формирование эффективного организационно-экономического механизма государственно-частного партнерства в сфере организации детско-юношеского отдыха с учетом республиканского и регионального уровней управления детским туризмом должно проводиться с соблюдением принципов, обозначенных на рисунке 1.

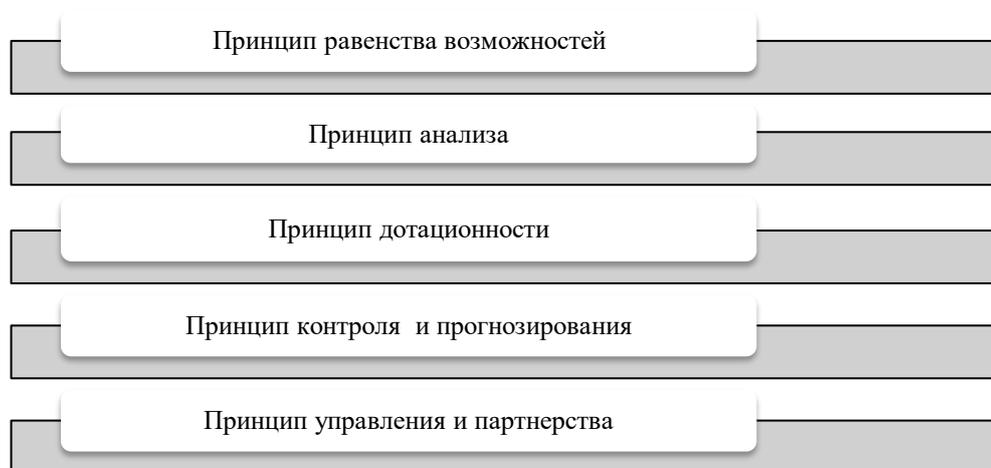


Рисунок 1 – Принципы разработки механизма государственно-частного партнерства в сфере организации детско-юношеского отдыха

Прежде всего, обозначим, какие организации и органы власти, имеющие компетенции в области детско-юношеского туризма на республиканском и региональном уровнях.

На республиканском уровне существует 4 ступени:

I. Министерства и государственные службы

- Министерство образования и науки Республики Казахстан;
- Министерство туризма и спорта Республики Казахстан;
- Министерство здравоохранения;

- Министерство культуры Республики Казахстан;

- Министерство труда и социальной защиты Республики Казахстан;

- Служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

II. Государственные агентства и комитеты:

- Агентство по туризму и спорту;
- Комитет по контролю в сфере образования и науки (ККСОН МОН РК);
- Комитет по делам молодежи Министерства образования и науки Республики Казахстан.

III. Ассоциация молодежных и детских организаций.

IV. Единая детско-юношеская организация «Жас ұлан», «Жас қыран».

На региональных уровнях, как правило, действуют следующие структуры:

I. Комитеты по образованию, здравоохранению, физической культуре и спорту, социальной, молодежной политике.

II. Центры отдыха и оздоровления, отделы по организации отдыха и оздоровления детей и молодежи.

III. Организации оздоровления и отдыха (туроператоры) и учреждения детско-юношеского отдыха.

Организация государственного-частного партнерства на республиканском уровне является более сложной задачей.



Рисунок 2 – Модель государственно-частного партнерства на республиканском уровне

В связи со всем вышесказанным можно сделать следующие выводы:

- развитие отечественного детско-юношеского туризма тесно связано в исторической перспективе с развитием системы образования, что сформировало основное представление о сущности детско-юношеского туризма и его высокой значимости для достижения ключевых воспитательных, образовательных и оздоровительных целей;

- система организации детско-юношеского туризма включает в себя детско-юношеский оздоровительный туризм, лагерное дело, краеведение, экскурсионную работу и музейную педагогику;

- детско-юношеский туризм, являясь одной из составляющих туризма в целом, испытывает основную часть проблем, характерных для сферы туризма и обусловленных теми же факторами, а именно: экономическими, социальными, инфраструктурными, финансовыми, методическими и кадровыми;

- формирование эффективного организационно-экономического механизма

государственно-частного партнерства в сфере организации детско-юношеского отдыха с учетом республиканского и регионального уровней управления детским туризмом должно проводиться с соблюдением принципов равенства возможностей, анализа, дотационности, контроля и прогнозирования, управления и партнерства;

- для обеспечения эффективного функционирования отрасли детско-юношеского туризма и частного сектора, обеспечивающего потребности детско-юношеского туризма одновременно с государственными и региональными органами власти, на республиканском уровне формируется единая нормативно-правовая база отрасли, а на региональном уровне происходит разработка определенных положений нормативно-правовой базы с учетом специфики региона, что является основой модели государственно-частного партнерства на уровне региона [4].

Список использованной литературы:

1. Тарасенко Е.И. (Депутат Мажилиса Парламента РК)//Научно-практическая конференция по туризму, г.Алматы, 26-27 апреля 2013.
2. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
3. Морозова М.А. Государственное регулирование туризма в свете современных тенденций развития туристского бизнеса. // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. 2009, Вып.5(32), С. 290-292.
4. Тахтаева Р.Ш. «Состояние, проблемы и перспективы развития инфраструктуры туризма в РК»// Научно-теоретический журнал «Общество-среда-развитие», ВАК Минобрнауки РФ, г.Санкт-Петербург, №3(28) 2013.

Тахтаева Римма Шаймарданқызы

Лауазымы: экономика ғылымдарының кандидаты, «Экономика және менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы, Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университеті, Семей қ.

Пошталық мекен-жайы: 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қ., 1 микрорайон, 15-89

Ұялы тел: +77772485921

Тлемисова Жансая Муратқызы

Лауазымы: магистр, «Экономика және менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы, Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университеті, Семей қ.

Пошталық мекен-жайы: 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қ, Аюченко көшесі

Ұялы тел: +77751752475

Шаяхметова Лилия Муслимқызы

Лауазымы: магистр, «Қаржы және есеп» кафедрасының аға оқытушысы, Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университеті, Семей қ.

Пошталық мекен-жайы: 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қ, Жанасемейская көшесі 35-71

Ұялы тел: +77028523703

Балалар және жастар туризмі саласындағы мемлекеттік-жеке байланыс университетін механизмі

Тахтаева Римма Шаймардановна

Должность: кандидат экономических наук, старший преподаватель, Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г.Семей

Почтовый адрес: 071400, Республика Казахстан, г.Семей, 1 мкр., дом 15, кв.89

Сот.тел. +77772485921

Тлемисова Жансая Муратовна

Должность: магистр, старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент», Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, г.Семей

Почтовый адрес: 071400, Республика Казахстан, г.Семей, ул.Аюченко

Сот.тел: +77751752475

Шаяхметова Лилия Муслимовна

Должность: магистр, старший преподаватель кафедры «Финансы и учет», Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет г.Семей

Почтовый адрес: 071400, Республика Казахстан, г.Семей, ул.Жанасемейская 35-71

Сот. тел: +77028523703

Механизм организации государственно-частного партнерства в сфере детско-юношеского туризма

Takhtaeva Rimma Shaimardanovna

Position: candidate of economic sciences, senior lecturer of the department "Economics and Management", Kazakh Humanitarian Juridical Innovation University, Semey city

Mailing address: 071400, Republic of Kazakhstan, Semey, 1 microdistrict, 15-89

Mob.phone: +77772485921

Tlemisova Zhansaya Muratovna

Position: master, senior lecturer of the department "Economics and Management", Kazakh Humanitarian Juridical Innovation University, Semey city

Mailing address: 071400, Republic of Kazakhstan, Semey, Ajuchenko street

Mob.phone: +77751752475

Shayakhmetova Liliya Muslimovna

Position: master, senior lecturer of the department "Finance and accounting", Kazakh Humanitarian Juridical Innovation University, Semey city

Mailing address: 071400, Republic of Kazakhstan, Semey city, Zhanasemeyskaya St. 35-71

Mob.phone: +77028523703

Mechanism of the organization of the state-private partnership in the sphere of children and youth tourism