

Тлешова Ж.К.¹, Еркін А.М.¹, Қонысқали А.А.¹, Самаратова А.К.¹

¹Astana IT University
Қазақстан, Астана
erkyn.aiym@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация. Цифровые технологии переписывают правила современного образования, открывая новые перспективы в обучении иностранным языкам. Эта статья исследует влияние цифровых технологий на мотивацию студентов и их успехи при изучении иностранного языка. Авторы представляют обзор современных технологических решений, способных сделать процесс обучения более интересным и увлекательным. Рассмотрены методы, включая мобильные приложения, онлайн-курсы, интерактивные учебные курсы, социальные сети и форумы, виртуальные ассистенты и чат-боты, подкасты и видеуроки, онлайн-словари и переводчики, адаптивные платформы и искусственный интеллект. Эти методы активно применяются для стимуляции интереса и мотивации студентов.

Статья основывается на анализе разнообразных источников и проведении опроса среди студентов магистратуры Astana IT University. В результате исследования выявляются ключевые аспекты использования цифровых технологий для изучения и обучения иностранным языкам, а также их влияние на мотивацию и уровень владения языком у студентов.

Ключевые слова: цифровые технологии, мотивация, изучение иностранных языков.

Тлешова Ж.К.¹, Еркін А.М.¹, Қонысқали А.А.¹, Самаратова А.К.¹

¹Astana IT University
Қазақстан, Астана
erkyn.aiym@gmail.com

Студенттердің шет тілін үйренуге деген ынтасын арттыру үшін цифрлық технологияларды қолдану

Аннотация. Цифрлық технологиялар заманауи білім беру ережелерін қайта жазып, шет тілдерін оқытуда жаңа перспективалар ашады. Бұл мақала цифрлық технологияның студенттердің мотивациясына және олардың шет тілін үйренудегі жетістіктеріне әсерін зерттейді. Авторлар оқу процесін қызықты әрі қызықты ете алатын заманауи технологиялық шешімдерге шолу жасайды. Мобильді қосымшалар, онлайн курстар, интерактивті оқыту курстары, әлеуметтік желілер мен форумдар, виртуалды көмекшілер мен чатботтар, подкасттар мен бейне сабақтар, онлайн сөздіктер мен аудармашылар, жауап беретін платформалар және жасанды интеллект сияқты әдістер қарастырылады. Бұл әдістер студенттердің қызығушылығы мен мотивациясын ынталандыру үшін белсенді қолданылады.

Мақала әртүрлі дереккөздерді талдауға және Astana IT University магистратурасының студенттері арасында сауалнама жүргізуге негізделген. Зерттеу нәтижесінде шет тілдерін үйрену және оқыту үшін цифрлық технологияларды қолданудың негізгі аспектілері, сондай-ақ олардың студенттердің мотивациясы мен тілді меңгеру деңгейіне әсері анықталды.

Түйін сөздер: цифрлық технологиялар, мотивация, шет тілдерін үйрену.

Tleshova Zh.¹, Yerkin A.M.¹, Konyskali A.A.¹, Samaratova A.K.¹

¹Astana IT University
Kazakhstan, Astana
e-mail: erkyn.aiym@gmail.com

Using digital technology to increase students' motivation in learning a foreign language

Annotation. Digital technologies are rewriting the rules of modern education, opening new perspectives in foreign language learning. This article explores the impact of digital technologies on students' motivation and their success in learning a foreign language. The authors present an overview of modern technological solutions that can make the learning process more interesting and engaging. The methods examined include mobile applications, online courses, interactive

learning courses, social networks and forums, virtual assistants and chatbots, podcasts and video lessons, online dictionaries and translators, adaptive platforms and artificial intelligence. These methods are actively used to stimulate students' interest and motivation.

The article is based on analysing a variety of sources and conducting a survey among master's students of Astana IT University. The research identifies key aspects of using digital technologies for learning and teaching foreign languages, as well as their impact on students' motivation and language proficiency.

Keywords: digital technologies, motivation, foreign language learning.

Введение. В современном образовании цифровые технологии играют ключевую роль в улучшении и углублении процесса обучения. Все больше и больше педагогов и преподавателей приходят к пониманию, что интеграция современных информационных средств может существенно повысить мотивацию студентов, особенно при изучении иностранного языка. Однако вопрос о том, как использование цифровых технологий влияет на мотивацию студентов и какие методы и средства наиболее эффективны, остается актуальным и требует дальнейшего исследования.

Иностранный язык – это не только средство межкультурного общения, но и ключ к новым знаниям и возможностям в мире сегодня. Поэтому важно сделать процесс его освоения максимально мотивирующим и увлекательным для студентов. Именно здесь цифровые технологии могут прийти на помощь, предоставляя уникальные инструменты и ресурсы для улучшения учебного процесса.

Цель данной статьи - исследовать влияние цифровых технологий на мотивацию студентов при изучении иностранного языка и представить методы и средства, которые могут сделать обучение более увлекательным и результативным. Мы рассмотрим различные аспекты цифровой мотивации, а также приведем примеры лучших практик и современных технологических решений, способствующих достижению этой цели.

Роль технологии и мотивации в обучении иностранным языкам

Мотивация является жизненно важным компонентом образования и профессиональной подготовки. Согласно С.И. Ожегову, «мотивация» происходит от латинского слова "movere," что означает побуждение к действию и движущую силу. В психологии, мотивация рассматривается

как психофизиологический процесс, который управляет поведением субъекта и определяет его направленность, активность и устойчивость. Мотивация также включает в себя способность субъекта удовлетворять свои собственные потребности [1, с.358]. С другой стороны, Р.С. Немов определяет мотивацию как "динамический процесс внутреннего, психологического и физиологического управления поведением, включая инициацию, направление, организацию и поддержку" [2, с. 114]. Это имеет решающее значение для вовлечения учащихся и проявляется в двух основных формах: внутренней (саморазвитие) и внешней (например, оценки или давление) [3, с.236]. Мотивация также может быть положительной (ориентированной на успех) или отрицательной (направленной на то, чтобы избежать неудачи) [4, с.96].

В сфере образования цифровые технологии изменили методы преподавания и обучения, сделав их более доступными и разнообразными. Wernet, Oligens и Delicatch (2018, цитируется в Rahmani, M. and Salehi, H. 2023) доказывают важность интеграции технологий в высшем и профессиональном образовании [5].

Использование технологий в языковом образовании дает ряд мотивационных преимуществ, способствуя индивидуальности, автономии, общению, идентичности, межкультурному содержанию и разнообразным методам оценки [6]. Это позволяет настраивать, получать немедленную обратную связь и интегрировать различные материалы (аудио, видео, текст, фотографии).

В образовании используются различные программные инструменты и приложения, такие как мобильные приложения, онлайн-курсы и виртуальные ассистенты, для повышения мотивации к изучению языка.

Методы исследования

Опрос, проведенный среди 50 студентов 1 курса магистратуры Astana IT University, был направлен на выявление цифровых инструментов, преимущественно используемых для изучения иностранных языков. Опрос включал вопросы, оценивающие отношение студентов к различным технологиям и их эффективность в изучении языка.

Многочисленные исследования продемонстрировали значительное улучшение процесса изучения иностранных языков за счет применения цифровых технологий. Это делает обучение более увлекательным, доступным и эффективным. Существует множество разнообразных методов эффективного овладения новым языком, и здесь мы рассмотрим несколько способов использования цифровых инструментов в изучении языка.

Существует множество доступных инструментов, облегчающих изучение нового языка, как мобильные приложения (Duolingo, Memrise и Babbel); онлайн-курсы (веб-сайты Coursera и Udem); интерактивные ресурсы (BBC Learning English и EnglishClub); социальные сети и форумы (Instagram, Facebook); виртуальные помощники и чат-боты; подкасты и видеоуроки (YouTube); онлайн-словари и переводчики (Google Translate); адаптивные платформы и искусственный интеллект.

Эти инструменты делают изучение нового языка более удобным, эффективным и интересным, удовлетворяя потребности разных студентов и предлагая качественное образование в любое время и в любом месте.

Результаты исследования

Недавнее исследование, посвящённое цифровым технологиям в изучении иностранных языков, выявило ключевые аспекты восприятия и моделей использования учащимися. В исследовании рассматривались популярные ресурсы, мотивирующие факторы, возникающие проблемы и цели обучения, связанные с цифровыми инструментами в образовании.

Примечательно, что студенты отдавали предпочтение мобильным приложениям (61,3%) и интерактивным учебным ресурсам (веб-сайтам) (71%). Удобство и доступность мобильных

приложений, а также разнообразные образовательные материалы на интерактивных веб-сайтах стали основными факторами их популярности.

Студенты назвали онлайн-курсы (45,2%) и мобильные приложения (29%) наиболее мотивирующими технологиями, указав на предпочтение структурированных курсов и мобильного обучения. Кроме того, интерактивные ресурсы (веб-сайты) (38,7%) и социальные сети (35,5%) также были восприняты как мотивирующие, хотя и в несколько меньшей степени.

Студенты высоко оценили гибкость обучения в любое время (80,6%) с использованием цифровых технологий. Интерактивные задания (45,2%) и увлекательные техники и игры (45,2%) также были отмечены как полезные для повышения мотивации и интерактивного обучения.

Проблемы включали отсутствие мотивации (45,2%) и трудности с выбором подходящих ресурсов (48,4%), подчеркивая необходимость мотивирующего и легкодоступного контента. Недостаточное взаимодействие (35,5%) и проблемы с доступом в Интернет (16,1%) также повлияли на эффективное использование цифровых инструментов.

Основной целью студентов, использующих цифровые технологии при изучении языка, было повышение уровня владения языком (80,6%). Подготовка к экзаменам (29%), культурное обогащение (35,5%) и карьерный рост (35,5%) были второстепенными приоритетами.

Несмотря на то, что большинство из них редко посещают онлайн-курсы и вебинары (48,4%), большинство студентов (71%) считают, что цифровые технологии помогают лучше понимать иностранные языки, подчеркивая их положительное влияние на процесс обучения.

Студенты выразили желание получить рекомендации по индивидуальному учебному плану (58,1%), увлекательные сценарии (45,2%) и взаимодействие с носителями языка (54,8%) в цифровых ресурсах, подчеркнув важность индивидуального, интерактивного и захватывающего опыта обучения.

Подводя итог, исследование подчеркивает потенциал цифровых технологий для повышения мотивации, доступа к разнообразным образовательным ресурсам и содействия гибкому и интерактивному обучению. Чтобы в полной мере использовать эти преимущества, жизненно важно сосредоточиться на создании высококачественного, мотивирующего образовательного контента с учетом потребностей учащихся. Поощрение взаимодействия с носителями языка и использование разнообразных методов обучения также является ключом к успешной интеграции цифровых инструментов в образование.

Заключение

В статье исследуется, как цифровые технологии повышают мотивацию студентов к изучению иностранных языков. Основными выводами из статьи являются:

Цифровые технологии все чаще признаются в качестве ценных инструментов в современном образовании для улучшения опыта изучения иностранного языка.

Мотивация, как внутренняя, так и внешняя, играет жизненно важную роль в языковом образовании, а цифровые технологии предлагают такие преимущества, как индивидуальность, автономия, общительность, разнообразные методы оценки и немедленная обратная связь, все это способствует положительной мотивации.

Исследование, которое включало опрос студентов Astana IT University, показало, что различные цифровые инструменты, включая мобильные приложения, онлайн-курсы, интерактивные ресурсы и многое другое, обычно используются для облегчения изучения языка.

Студенты отдавали предпочтение мобильным приложениям и интерактивным учебным ресурсам, подчеркивая их роль в мотивации. Онлайн-курсы и мобильные приложения считались особенно мотивирующими благодаря структурированным курсам и мобильному обучению.

Гибкость в обучении и интерактивные задания высоко ценились, но проблемы включали отсутствие мотивации, трудности с выбором ресурсов, ограниченное взаимодействие и проблемы с подключением к Интернету.

Основной целью использования цифровых технологий для изучения языка является улучшение владения языком, а второстепенные цели включают подготовку к экзаменам, культурное обогащение и карьерный рост.

Учащиеся выразили желание использовать индивидуальные учебные планы, увлекательные сценарии и взаимодействие с носителями языка в цифровых ресурсах, подчеркнув необходимость индивидуального образовательного контента.

Литература

1. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеол. выражений / С.И. Ожегов; Рос. акад. наук – 4-е изд., доп. – Москва: Азбуковник, 1999. – 939 с.
2. Немов, Р.С. Психология / Р.С. Немов: В 3 кн. Кн. 1: Общие основы психологии. – М.: ВЛАДОС, 2010. – 688 с.
3. Эльконин, Б.Д. Психология развития: учебное пособие для ВУЗов / Б.Д. Эльконин. – М.: Сфера, 2007. – 144 с.
4. Фридман, Л.М. Психологическая наука – учителю / Л.М. Фридман, К.Н. Волков. – М.: Просвещение, 2015. – 224 с.
5. Wernet S., Olliges R. & Delicath T. Post course evaluation of WebCT (Web Course Tools) classes by social work students. Research on Social Work Practice, 10(4), 2000, pp. 487-504 apud Rahmani M. & Salehi H. Impact of ICT on Learners' Motivation in Language Learning: A Review, Available from: https://research.iaun.ac.ir/pd/hadisalehi/pdfs/PaperC_6931.pdf.
6. Wei Y. Toward Technology-Based Education and English as a Foreign Language Motivation: A Review of Literature. Front. Psychol. 13:870540. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.870540, 2022, Available from: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.870540/full>.

References

1. Ozhegov, S.I. Tolkovyj slovar' russkogo jazyka: 80000 slov i frazeol. vyrazhenij / S.I. Ozhegov; Ros. akad. nauk – 4-e izd., dop. – Moskva: Azbukovnik, 1999. – 939 s.
2. Nemov, R.S. Psihologija / R.S. Nemov: V 3 kn. Kn. 1: Obshhie osnovy psihologii. – M.: VLADOS, 2010. – 688 s.
3. Jel'konin, B.D. Psihologija razvitija: uchebnoe posobie dlja VUZov / B.D. Jel'konin. – M.: Sfera, 2007. – 144 s.
4. Fridman, L.M. Psihologicheskaja nauka – uchitelju / L.M. Fridman, K.N. Volkov. – M.: Prosveshhenie, 2015. – 224 s.
5. Wernet S., Olliges R. & Delicath T. Post course evaluation of WebCT (Web Course Tools) classes by social work students. Research on Social Work Practice, 10(4), 2000, pp. 487-504 apud Rahmani M. & Salehi H. Impact of ICT on Learners' Motivation in Language Learning: A Review, Available from: https://research.iaun.ac.ir/pd/hadisalehi/pdfs/PaperC_6931.pdf.
6. Wei Y. Toward Technology-Based Education and English as a Foreign Language Motivation: A Review of Literature. Front. Psychol. 13:870540. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.870540, 2022, Available from: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.870540/full>.

Сведения об авторах

Тлешова Жибек Кенесбековна

Лауазымы: Қауымдастырылған профессор Astana IT University
Пошталық мекен-жайы: Қазақстан, Астана қ. Мәңгілік ел даңғылы С1
e-mail: zhibek.tleshova@astanait.edu.kz

Тлешова Жибек Кенесбековна

Должность : Ассоциированный профессор, Astana IT University
Пошталық мекен-жайы: Қазақстан, г. Астана, проспект Мангилик ел С1
e-mail: zhibek.tleshova@astanait.edu.kz

Tleshova Zhibek

Position: Associate professor, Astana IT University
Mailing address: Republic of Kazakhstan, Astana Mangilik el avenue C1
e-mail: zhibek.tleshova@astanait.edu.kz

Еркін Айым Маратқызы

Лауазымы: 1 курстың магистранты, Жоба менеджменті, Ғылыми индустриялар мектебі, Astana IT University

Пошталық мекен-жайы: 010000-071417, Астана қаласы Жошыхан көшесі 23/25

Ұялы. Тел: 8(778) 600 3114

E-mail: erkyn.aiym@gmail.com

Еркін Айым Маратқызы

Должность: студентка магистратуры 1 курса, Управление проектами, Школа креативной индустрии, Astana IT University

Почтовый адрес: 010000-071417, Астана қаласы Жошыхан көшесі 23/25

Сот. тел: +77759942828

E-mail: erkyn.aiym@gmail.com

Erkin Aiym Maratkyzy

Position: Master's student of the 1st course, Project Management, School of Creative Industry, Astana IT University Mailing address: 010000-071417, Republic of Kazakhstan, Astana, Zhoshyhan street 23/25

Mob.phone: +77759942828

E-mail: erkyn.aiym@gmail.com

Қонысқали Айкүн Артурқызы

Лауазымы: 1 курстың магистранты, Жоба менеджменті, Ғылыми индустриялар мектебі, Astana IT University

Пошталық мекен-жайы: 010000-071417, Қазақстан Республикасы, Астана қаласы,

Ұялы. Тел: 8(778) 600 3114

E-mail: konyskalial8@gmail.com

Қонысқали Айкүн Артурқызы

Должность: студентка магистратуры 1 курса, Управление проектами, Школа креативной индустрии, ,

Astana IT University

Почтовый адрес: 010000-071417, Республика Казахстан, г.Астана, ул. Турар Рыскулов, 5/3

Сот. тел: 8(778) 600 3114

E-mail: : konyskalia18@gmail.com

Konyskali Aikun Arturkyzy

Position: Master's student of the 1st course , Project Management, School of Creative Industry, Astana IT

University Mailing address: 010000-071417, Republic of Kazakhstan, , Astana , 5/3 Turar Ryskulov str.

Mob.phone: 8(778) 600 3114

E-mail: konyskalia18@gmail.com

Самаратова Айшат Кайдаровна

Лауазымы: 1 курстың магистранты, Жоба менеджменті, Ғылыми индустриялар мектебі, Astana IT University

Пошталық мекен-жайы: 010000-071417, Қазақстан Республикасы, Астана қаласы, Сығанақ көшесі 2 үй, 24 пәтер

Ұялы. Тел: +7 (707) 183-50-08

E-mail: aishatkaidarovna@gmail.com

Самаратова Айшат Кайдаровна

Должность: студентка магистратуры 1 курса , Управление проектами, Школа креативной индустрии, , Astana IT University

Почтовый адрес: 010000-071417, Республика Казахстан, г.Астана, ул. Сыганак, 2/24

Сот. тел: +7 (707) 183-50-08

E-mail: : aishatkaidarovna@gmail.com

Samaratoba Aishat Kaidarovna

Position: Master's student of the 1st course , Project Management, School of Creative Industry, Astana IT University

Mailing address: 010000-071417, Republic of Kazakhstan, Syganak street , 2/24

Mob.phone: +7 (707) 183-50-08

E-mail: aishatkaidarovna@gmail.com