

**Кусаинова А.Б.<sup>1</sup>, Сагындыкова Р.Е.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Alikhan Bokeikhan University

Казахстан, Семей

e-mail: 80\_aliya@mail.ru

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ РК**

**Аннотация.** Статья рассматривает актуальные тенденции развития предпринимательской деятельности в сфере туризма в Республике Казахстан. Автор анализирует основные изменения и вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели в данной отрасли, такие как конкуренция, изменение потребностей потребителей и технологические инновации. Они также предлагают рекомендации по развитию бизнеса в туристской сфере, учитывая современные тренды и потребности рынка. В целом, статья даёт обзор текущего состояния и перспектив развития предпринимательства в туризме в Казахстане.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, туристская сфера, Республика Казахстан, развитие, тенденции, инновации, технологии, туристический бизнес, конкуренция, маркетинг, устойчивое развитие, стратегия, экономика, инвестиции, перспективы, рынок.

**Кусаинова А.Б.<sup>1</sup>, Сагындыкова Р.Е.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Alikhan Bokeikhan University

Казахстан, Семей

e-mail: 80\_aliya@mail.ru

## **ҚР туристік саласы ұйымдарының кәсіпкерлік қызметінің даму тенденциялары**

**Аннотация.** Мақала Қазақстан Республикасындағы туризм саласындағы кәсіпкерлік қызметті дамытудың өзекті тенденцияларын қарастырады. Автор бәсекелестік, тұтынушылардың қажеттіліктерінің өзгеруі және технологиялық инновациялар сияқты саладағы кәсіпкерлердің негізгі өзгерістері мен қиындықтарын талдайды. Олар сондай-ақ қазіргі заманғы трендтер мен нарық қажеттіліктерін ескере отырып, туристік салада бизнесті дамыту бойынша ұсыныстар ұсынады. Жалпы, мақала Қазақстандағы Туризмдегі кәсіпкерліктің қазіргі жағдайы мен даму перспективаларына шолу жасайды.

**Түйінді сөздер:** кәсіпкерлік қызмет, туристік сала, Қазақстан Республикасы, даму, үрдістер, инновациялар, технологиялар, туристік бизнес, бәсекелестік, маркетинг, орнықты даму, стратегия, экономика, инвестициялар, перспективалар, нарық.

**Kusainova A.B.<sup>1</sup>, Sagyndykova R.E.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Alikhan Bokeikhan University

Kazakhstan, Semey

e-mail: 80\_aliya@mail.ru

## **Trends in the development of entrepreneurial activity of tourism organizations in RK**

**Annotation.** The article examines the current trends in the development of entrepreneurial activity in the field of tourism in the Republic of Kazakhstan. The author analyzes the main changes and challenges faced by entrepreneurs in this industry, such as competition, changing consumer needs and technological innovations. They also offer recommendations on business development in the tourism sector, taking into account current trends and market needs. In general, the article provides an overview of the current state and prospects for the development of entrepreneurship in tourism in Kazakhstan.

**Keywords:** entrepreneurial activity, tourism sector, Republic of Kazakhstan, development, trends, innovations, technologies, tourism business, competition, marketing, sustainable development, strategy, economy, investments, prospects, market.

Предпринимательская деятельность в туристской сфере Казахстана основывается на следующих теоретических принципах:

- Рыночная экономика: в современных условиях предпринимательская деятельность организаций в туристской сфере строится на основе принципов рыночной экономики, что подразумевает свободу предпринимательства, конкуренцию, свободу ценообразования и др.

- Маркетинг: успешная предпринимательская деятельность в туристской сфере требует глубокого понимания потребностей и предпочтений потенциальных туристов, а также умения правильно позиционировать свои туристические продукты и услуги на рынке.

- Инновации: в условиях быстрого развития технологий и изменения потребностей туристов, организации в туристской сфере должны быть готовы к постоянным инновациям и совершенствованию своих продуктов и услуг.

- Управление рисками: туристическая сфера характеризуется большой степенью неопределенности и риска, поэтому организации должны быть готовы к анализу и управлению рисками.

- Устойчивое развитие: в современном мире все большее внимание уделяется устойчивому развитию, что также относится и к туристской сфере. Организации должны стремиться к устойчивому развитию, соблюдая принципы экологической безопасности и социальной ответственности.

Таким образом, теоретические основы предпринимательской деятельности организаций в туристской сфере Казахстана включают в себя рыночную экономику, маркетинг, инновации, управление рисками и устойчивое развитие. Они позволяют организациям эффективно функционировать на рынке туризма и достичь успеха в своей деятельности.

За последние годы в Казахстане наблюдается рост предпринимательской активности в сфере туризма. Это связано со стратегическим развитием отрасли, созданием благоприятных условий для предпринимателей и увеличением интереса к туризму со стороны населения [1].

Одним из ключевых факторов успеха предпринимательства в туристской сфере является развитие инфраструктуры. В последние годы правительство Казахстана активно инвестирует в развитие туристической инфраструктуры, такую как строительство гостиниц, ресторанов, магазинов и других объектов, способствующих развитию туристического бизнеса.

Также важным элементом успеха является продвижение туристических услуг и продуктов на внутреннем и внешнем рынках. Многие предприниматели в туристской сфере активно используют современные маркетинговые инструменты, такие как интернет-реклама, социальные сети и т.д., чтобы привлечь больше клиентов.

Кроме того, важную роль играет обучение и развитие кадров для туристической сферы. Многие предприниматели осознают важность профессионализма своих сотрудников и инвестируют в их обучение, чтобы повысить качество предоставляемых услуг [2].

Следует отметить, что несмотря на положительные тенденции в развитии предпринимательской деятельности в туристской сфере, остаются и некоторые проблемы и вызовы, такие как нехватка финансовых ресурсов, нестабильность политической и экономической ситуации, конкуренция и т.д.

С 2020 по 2022 год в туристскую отрасль Казахстана были привлечены инвестиции в размере \$4 млрд, сообщает пресс-служба Комитета индустрии туризма. Только в 2022 году их объем составил 513,3 млрд тенге. Кроме того, за два года в стране было построено более 400 туристских объектов. В этом году планируется реализация 115 инвестиционных проектов на 288 млрд тенге, которые создадут более 14 тысяч койко-мест и более 1,5 тысячи постоянных рабочих мест.

За первую половину 2023 года объем налоговых поступлений от туристской деятельности в Казахстане составил около 208 млрд тенге. Это на 10,4% больше, чем за аналогичный период 2022 года. А по итогам прошлого года был зафиксирован рекордный показатель в 389 млрд тенге.

По данным на конец июня 2023 года

в Казахстане работают **3 914** объектов размещения туристов, в которых есть 83 883 номера. Около 70% из них приходится на стандартные номера, еще 14% – на номера без удобств. Почти столько же номеров класса люкс, а 3% – апартаментов. В среднем в одном объекте размещения расположено около 21,5 номера. **Единовременная вместимость всех номеров в Казахстане составляет 205,2 тыс. койко-мест.**

В разрезе регионов лидером по количеству объектов размещения является Акмолинская область, почти столько же – в Алматы. Следом за ними с одинаковыми показателями следуют Абайская и Восточно-Казахстанская области. В пятерку также входит Жетысуская область. Алматинская область и Астана заняли 6-е и 7-е места соответственно. Стоит отметить, что до разделения областей весной 2023 года наибольшее количество объектов размещения присутствовало в Восточно-Казахстанской и Алматинской областях.

В стране действует семь мер господдержки предпринимателей в сфере туризма. К ним относятся: субсидирование затрат туроператоров за каждого иностранного туриста, субсидирование стоимости авиабилетов по Казахстану для детей (программа Kids Go Free), возмещение предпринимателям части затрат на покупку горнолыжного оборудования, транспортных средств (25%), строительство объектов придорожного сервиса, строительство и реконструкция туристских объектов (10%), а также субсидии на содержание санитарно-гигиенических узлов (83

300 тенге в месяц).

В рамках этих мер было одобрено 29 заявок на частичное возмещение затрат на общую сумму 480 млн тенге. Также разрабатывается механизм туристского кешбэка, благодаря которому граждане Казахстана смогут возвращать часть стоимости тура, путешествуя внутри страны.

Со стороны государства для развития предпринимательского сектора в области туризма осуществляется поддержка в виде возмещения затрат:

- возмещение 10% затрат при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности;
- возмещение 25% затрат по приобретению туристских автобусов вместимостью от 8 мест;
- возмещение 10% затрат при строительстве объектов придорожного сервиса;
- субсидирование части затрат субъектов МСБ на содержание санитарных узлов (83 300 тг в месяц).

В настоящее время в Казахстане действуют 428 лицензий на занятие туроператорской деятельностью.

В Казахстане функционируют 3,6 тыс. мест размещения туристов: гостиницы (2,1 тыс. единиц), небольшие домики и квартиры (1,1 тыс.), детские лагеря (120), специализированные дома отдыха (84), туристические базы (53) и другие виды проживания. Половина всех мест размещения сосредоточена в Восточно-Казахстанской (567 единиц), Алматинской (540), Акмолинской (407) областях и городе Алматы (341) [3].

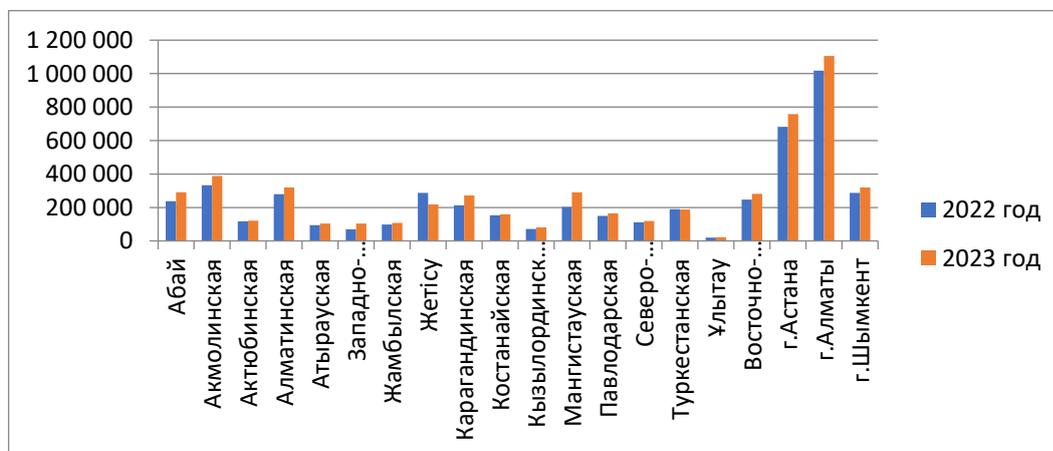


Рисунок 1- Динамика роста посетителей по внутреннему туризму в разрезе областей РК за 2022-2023 год (январь-сентябрь), человек

Как видно, наиболее обслужено посетителей местами размещения по городу Алматы – что составило в 2023 году 1 104 645 человек, что на 1,08% больше в сравнении с предыдущим периодом. Показатель обслуживания посетителей местами размещения по области Абай увеличился на 1,22% в текущем периоде и составил

290 707 человек. Наименьшее количество данного показателя в разрезе областей республики отмечается по области Ұлытау и составляет в 2023 году 22 676 человек.

Рассмотрим далее статистические данные по количеству обслуженных посетителей по типам туризма по Республике Казахстан за 2022 год.

Таблица 1- Количество обслуженных посетителей по типам туризма по Республике Казахстан за 2022 год, (тыс.человек)

	Выездной	Въездной	Внутренний
Всего	7 670,0	4 728,8	8 607,6
из них			
местами размещения	-	927,8	6 407,3
санаторно-курортными организациями	-	0,9	378,7
особо охраняемыми природными территориями	-	263,8	1 821,6
Примечание - [3].			

Как видим, показатели внутреннего туризма по стране превышают два раза показатели по въездному туризму. Также отмечается в текущем году увеличение посещения туристами особо охраняемых природных территорий республики.

Согласно Концепции развития туризма к 2025 году планируется увеличить вклад туризма в экономику страны до 8%. То есть инвестиции в туристскую отрасль и расходы внутренних и иностранных туристов в среднем должны расти на 7-8% в год. Для достижения указанных показателей в Казахстане имеются следующие приоритетные туристские территории, представляющих высокий потенциал развития туризма, входят:

1.озеро Алаколь с потенциалом 2,5 млн туристов в год (текущий поток — 772 тыс. туристов);

2.горный кластер Алматинского региона с потенциалом 2,5 млн туристов в год (текущий поток — 500 тыс.);

3.Щучинско-Боровская курортная зона с потенциалом 2 млн туристов в год (текущий поток — 750 тыс.);

4.Баянаульская курортная зона с потенциалом 450 тыс. туристов в год (текущий поток — 200 тыс.);

5.Имантау-Шалкарская курортная зона с потенциалом 400 тыс. туристов в год (текущий поток — 130 тыс.);

6.озеро Балхаш с потенциалом 400 тыс. туристов в год (текущий поток — 130 тыс.);

7.историко-культурный центр Туркестана с потенциалом 1,5 млн туристов в год (текущий поток — 500 тыс.);

8.пляжный отдых в Мангистау с потенциалом 750 тыс. туристов в год;

9.МICE туризм в городе Нур-Султан с потенциалом 1 млн туристов в год;

10.туристская зона «Байконур» с потенциалом от 250 тыс. до 500 тыс. туристов в год.

Таким образом, на сегодняшний день можно определить следующие тенденции развития предпринимательской деятельности организаций туристской сферы РК:

1.Развитие онлайн-бронирования и платформ для поиска туристических услуг. Организации туристской сферы в Казахстане все больше переходят на онлайн-платформы для продажи своих услуг, что позволяет им быстрее и удобнее привлекать новых клиентов.

2.Увеличение предложения

экологически чистого туризма. В последние годы все больше туристов ищут возможности провести отпуск в окружении природы, без вреда для окружающей среды. Организации туристской сферы в Казахстане активно развивают экотуризм и предлагают разнообразные программы для любителей природы.

3.Расширение географии туристических маршрутов. Казахстан имеет огромный туристический потенциал, включая разнообразные природные и культурные достопримечательности. Организации туристской сферы стремятся расширить географию своих туристических маршрутов и предложить клиентам новые и уникальные направления.

4.Внедрение инновационных технологий. С целью улучшения качества обслуживания и оптимизации бизнес-процессов организации туристской сферы в Казахстане активно внедряют инновационные технологии, такие как использование искусственного интеллекта, аналитики данных, цифровых платформ и других.

5.Развитие сотрудничества с международными партнерами. Для привлечения иностранных туристов организации туристской сферы в Казахстане активно сотрудничают с международными туристическими агентствами, отелями, авиакомпаниями и другими партнерами. Это позволяет им расширить свою клиентскую базу и предложить клиентам более широкий выбор услуг.

С учетом современных тенденций и потребностей туристического рынка Казахстана, следует обратить внимание на следующие рекомендации для развития бизнеса в этой сфере:

Развитие онлайн-продаж. С каждым годом все больше туристов бронируют поездки и услуги через интернет. Поэтому важно иметь качественный и удобный сайт, использовать социальные сети для привлечения клиентов и предлагать онлайн-оплату.

Разнообразие и персонализация предложений. Туристы все чаще выбирают индивидуальные и уникальные путешествия, поэтому важно разнообразить свои предложения и предлагать персонализированные туры под конкретные потребности клиентов.

Уделять внимание экологическому туризму. Сейчас все больше туристов

озабочены вопросами экологии, поэтому развитие экологически чистых и устойчивых форм отдыха может привлечь новых клиентов.

Сотрудничество с местными сообществами. Вовлечение местных жителей в туристические проекты может не только сделать отдых более аутентичным, но и способствовать улучшению условий для местного населения.

Инвестиции в инфраструктуру. Развитие туризма требует хорошей инфраструктуры, поэтому стоит вложить средства в развитие отелей, транспортной доступности и другие туристические объекты.

Следуя этим рекомендациям и учитывая особенности туристического рынка в Казахстане, можно значительно увеличить конкурентоспособность своего бизнеса и привлечь больше клиентов.

В целом, можно сказать, что предпринимательская деятельность в туристской сфере Казахстана находится на стадии активного развития и имеет светлое будущее при условии сохранения благоприятной инвестиционной среды и сосредоточения на повышении качества услуг и привлечении большего числа туристов.

**Список литературы:**

1. А.Т. Тлеубердинова, Ж.М. Шакина, Д.М. Салауатова. Факторный анализ развития туристского предпринимательства в Казахстане // Экономика: стратегия и практика, № 1 (15), 2020 г – 89 с.
2. А.Е. Молдагалиева. Разработка модели развития туризма в Республике Казахстан // Актуальные исследования, № 16 (146), 2023 г – с.22
3. Данные сайта [stat.gov.kz](http://stat.gov.kz)

**References**

1. A.T. Tleuberdinova, Zh.M. Shaekina, D.M. Salauatova. Faktornyj analiz razvitija turist-skogo predprinimatel'stva v Kazahstane // Jekonomika: strategija i praktika, № 1 (15), 2020 g – 89 s.
2. A.E. Moldagalieva. Razrabotka modeli razvitija turizma v Respublike Kazahstan // Aktu-al'nye is-sledovanija, № 16 (146), 2023 g – s.22
3. Dannye sajta stat.gov.kz

**Сведения об авторах**

**Кусаинова Алия Бейсенбековна**

Должность: магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Бизнес и управление» Alikhan Bokeikhan University г. Семей, Казахстан  
Почтовый адрес: 071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Абая 94  
Моб. тел: +77016767554

**Сагындыкова Рысалды Елубековна**

Должность: магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Бизнес и управление» Alikhan Bokeikhan University г. Семей, Казахстан  
Почтовый адрес: 071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Абая 94  
Моб. тел: + 77475342021

**Авторлар туралы мәліметтер**

**Кусаинова Алия Бейсенбековна**

Лауазымы: Экономика ғылымдары магистрі, Alikhan Bokeikhan University «Бизнес және басқару» кафедрасының аға оқытушысы.  
Пошталық мекен-жайы: 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қаласы, Абай көшесі 94  
Ұялы тел: +7016737554

**Сагындыкова Рысалды Елубековна**

Лауазымы: Экономика ғылымдары магистрі, Alikhan Bokeikhan University «Бизнес және басқару» кафедрасының аға оқытушысы.  
Пошталық мекен-жайы: 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қаласы, Абай көшесі 94  
Ұялытел: +77475342021

**Information about the authors**

**Kusainova Aliya Beisenbekovna**

Position: Master of Economics, senior lecturer of the department "Business and Management" of the Alikhan Bokeikhan University of Semey, Kazakhstan  
Mailing address: 071400, Republic of Kazakhstan, Semey city, Abaya 94  
Mob. phone: +77016737554

**Sagyndykova Rysaldy Elubekovna**

Position: Master of Economics, senior lecturer of the department "Business and Management" of the Alikhan Bokeikhan University of Semey, Kazakhstan  
Mailing address: 071400, Republic of Kazakhstan, Semey city, Abaya 94  
Mob. phone: +77475342021