

Кусаинова А.Б.
Alikhan Bokeikhan University
Казахстан, Семей
(*e-mail: 80aliya@mail.ru*)

ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрено понятие инновационный барьер и его значение в производственной деятельности, проведенный социологический опрос позволил определить наиболее первостепенные причины торможения внедрения новых технологий на предприятиях пищевой промышленности.

Ключевые слова: внедрение технологий, инновационные барьеры, финансовые ограничения, хлебо-булочная промышленность.

Кусаинова А.Б.
Alikhan Bokeikhan University
Қазақстан, Семей
(*e-mail: 80aliya@mail.ru*)

НАН-ТОҚАШ ӨНЕРКӘСІБІ КӘСІПОРЫНДАРЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ЕНГІЗУГЕ АРНАЛҒАН НЕГІЗГІ КЕДЕРГІЛЕР

Андатпа

Мақалада инновациялық тосқауыл ұғымы және оның өндірістік қызметтегі маңызы қарастырылған, жүргізілген әлеуметтік сауалнама тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарында жаңа технологияларды енгізуді тежеудің ең маңызды себептерін анықтауға мүмкіндік берді.

Түйін сөздер: Технологияларды енгізу, инновациялық кедергілер, қаржылық шектеулер, нан-тоқаш өнеркәсібі.

Kusainova A.B.
Alikhan Bokeikhan University
Kazakhstan, Semey
(*e-mail: 80aliya@mail.ru*)

MAIN BARRIERS TO THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN BAKERY INDUSTRY ENTERPRISES

Annotation

The article examines the concept of an innovation barrier and its importance in production activities, the conducted sociological survey allowed us to identify the most important reasons for the slowdown in the introduction of new technologies in the food industry

Keyword. Implementation of technologies, innovative barriers, financial constraints, bakery industry.

Актуальность темы обусловлена, прежде всего, необходимостью внедрения инновационных технологий не только в производственных процессах

предприятий пищевой промышленности, но и внедрением и использованием инновационных прорывов в оптимизации бизнес-процессов. К

сожалению, большинство предприятий хлебобулочной промышленности до сих пор работают на базе советского оборудования, по технологии, не меняющейся годами, соответственно говорить об эффективности производственной деятельности довольно сложно. Инновационные барьеры отягчают процесс внедрения новых технологий на предприятиях, являясь той самой причиной, которая тормозит реализацию инновационного потенциала предприятия и достижение его целей.

производства хлебобулочных изделий в Казахстане за период с 2020 по 2023 годы показывает колебания в зависимости от различных факторов, включая изменения в потребительских предпочтениях и экономическую ситуацию (рисунок 1) [1]. Несмотря на некоторые снижения объемов производства в последние годы, наблюдается рост интереса к определенным видам продукции, таким как булочки и ржано-пшеничный хлеб.

Динамика объемов

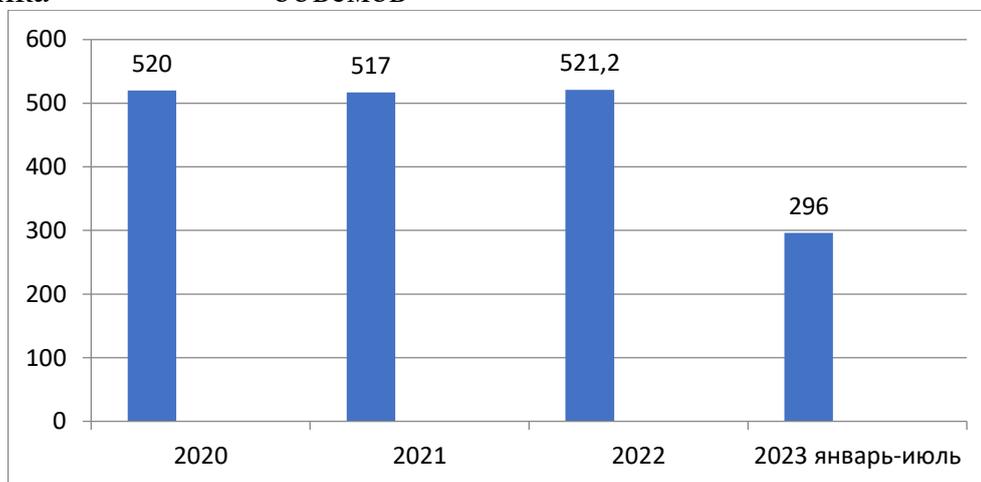


Рисунок 1 – Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в РК, тыс.т

Тенденция снижения объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий за последние годы по республике наглядно отображает значимость дальнейшего развития предприятий хлебобулочной промышленности путем внедрения новых и прогрессивных технологий в производственные процессы предприятий данной отрасли.

Для определения наиболее распространенных инновационных барьеров на предприятиях хлебобулочной промышленности среди управленческого аппарата был проведен опрос, который позволил

собрать информацию для ранжирования основных инновационных барьеров.

На вопрос, «Готовы ли вы инвестировать в новые технологии, если они будут иметь долгосрочные преимущества для вашего предприятия?» - 91% респондентов ответили «Да, определенно».

На вопрос, «Как вы оцениваете уровень инновационной активности вашего предприятия?». Получены следующие варианты ответов:

- «Очень высокий» - 0%
- «Высокий» - 1,8%
- «Средний» - 68%

«Низкий» - 20%

«Очень низкий» 10,2%.

На вопрос, «С какими трудностями вы сталкиваетесь при обучении сотрудников новым технологиям?». 68% респондентов ответили «Сложность технологий», 23% - «Отсутствие квалифицированных тренеров или курсов», 9% определили как «Отсутствие мотивации у сотрудников».

На вопрос, «Насколько серьезным вы считаете влияние финансовых ограничений на внедрение инноваций?» 98% респондентов ответили «Очень серьезно» и 2% «Серьезно».

Финансовые ограничения,

являющиеся важным барьером при внедрении инновационных технологий подразумевают недостаток инвестиционных ресурсов, высокие первоначальные затраты, низкую рентабельность, высокие операционные издержки, сложности с доступом к финансированию.

94,3 % определили ключевую роль квалификации персонала при внедрении новых технологий, 5,2% отметили важную роль квалификации персонала, 0,5% обозначали незначительную роль квалификации персонала в процессе внедрения инноваций.



Рисунок 2 – Основные инновационные барьеры на предприятиях хлебобулочной продукции

Как видно из рисунка 2, на вопрос «С какими основными барьерами для внедрения инновационных технологий вы сталкиваетесь на вашем предприятии?» Ответ «финансовые ограничения» явились основным барьером для внедрения инновационных технологий на производстве, на втором месте респонденты отметили сложность в интеграции новых технологий с существующими процессами.

Внедрение инновационных

технологий на предприятиях хлебобулочной промышленности Казахстана сталкивается с рядом барьеров, которые затрудняют этот процесс.

Подводя итоги и обобщая вышеизложенное, можно выделить следующие инновационные барьеры на предприятиях хлебобулочной продукции:

1. Финансовые ограничения: Высокие первоначальные инвестиции в модернизацию оборудования и внедрение новых технологий являются

значительным барьером для многих предприятий. Особенно это касается малых и средних бизнесов, которые не располагают достаточными финансовыми ресурсами для обновления устаревших производственных линий.

2. Устаревание оборудования: Многие предприятия сталкиваются с проблемой физического и морального износа оборудования. Это приводит к увеличению затрат на ремонт и снижению производительности, что затрудняет внедрение новых технологий.

3. Недостаток квалифицированного персонала: Отсутствие специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками для работы с современными технологиями, является серьезным препятствием для их внедрения. Это включает как технических специалистов, так и управленческий персонал, способный эффективно управлять процессами цифровизации.

4. Сложности в интеграции новых технологий: Интеграция различных цифровых решений и систем управления качеством может быть затруднена несовместимостью программного обеспечения и оборудования. Это требует дополнительных затрат на обучение и адаптацию персонала к новым условиям работы.

5. Консервативность рынка: Потребительские предпочтения в хлебобулочной промышленности часто остаются консервативными, что затрудняет внедрение новых видов продукции и технологий. Покупатели предпочитают традиционные сорта хлеба, что создает риск для предприятий, инвестирующих в инновации.

6. Отсутствие государственной поддержки: Недостаточный уровень

государственной поддержки и стимулов для внедрения инновационных технологий также может служить барьером. Необходимы меры по улучшению инвестиционного климата и поддержке научных исследований в области пищевой промышленности.

7. Низкая рентабельность: Низкая рентабельность хлебопекарных предприятий делает их менее склонными к риску инвестирования в новые технологии, особенно в условиях нестабильности спроса на продукцию [2].

Эти барьеры требуют комплексного подхода к решению проблем внедрения инновационных технологий в хлебобулочной промышленности Казахстана, включая как финансовую поддержку, так и развитие человеческих ресурсов и инфраструктуры.

Список литературы:

1. Данные сайта <https://stat.gov.kz/>
2. Михайлова М.Е. Инновационные технологии в хлебопекарном производстве для повышения качества продукции// BUSINESS. EDUCATION. LAW. BULLETIN OF VOLGOGRAD BUSINESS INSTITUTE, 2018, february № 1 (42).

References

1. Danye sajta <https://stat.gov.kz/>
2. Mihajlova M.E. Innovacionnyye tehnologii v hlebopekarnom proizvodstve dlja povyshenija kachestva produkcii// BUSINESS. EDUCATION. LAW. BULLETIN OF VOLGOGRAD BUSINESS INSTITUTE, 2018, february № 1 (42).

Автор туралы мәлімет/Сведение об авторе/Information about the author

Кусаинова Алия Бейсенбековна

Лауазымы: 1 курс докторанты, "Экономика" мамандығы, ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY
Пошталық мекен-жайы: 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қаласы, Абай көшесі 94
Ұялы тел:+7018089053

Кусаинова Алия Бейсенбековна

Должность: докторант 1 курса, специальность «Экономика» ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY
г. Семей, Казахстан
Почтовый адрес: 071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Абая 94
Моб. тел:+77018089053

Kusainova Aliya Beisenbekovna

Position: 1st year doctoral student, specialty "Economics, ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY of
Semey, Kazakhstan
Mailing address: 071400, Republic of Kazakhstan, Semey city, Abaya 94
Mob. phone: +77018089053