

Шойбакова Е.О.¹, Кусаинова А.Б.¹

¹ Alikhan Bokeikhan University
Казахстан, Семей
(e-mail: 80_aliya@mail.ru)

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОБУЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА СЕМЕЙСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. Статья рассматривает актуальные тенденции развития инновационной деятельности в сфере хлебобулочного производства Семейского региона. Автор анализирует маркетинговые исследования в данной отрасли и предлагает направления на увеличение производства принципиально новых видов продукции и технологий, улучшение качества производимых хлебобулочных, макаронных и кондитерских изделий и расширение рынка сбыта, отражения в разработанной инновационной стратегии. В целом, статья даёт обзор текущего состояния и перспектив развития хлебобулочного производства.

Ключевые слова: стратегия, инновация, технология, инвестиция, маркетинг, рынок.

Шойбакова Е.О.¹, Кусаинова А.Б.¹

¹ Alikhan Bokeikhan University
Казахстан, Семей
(e-mail: 80_aliya@mail.ru)

СЕМЕЙ ОБЛЫСЫНДАҒЫ НАН-ТОҚАШ ӨНІМДЕРІН ӨНДІРУШІ КӘСПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ СТРАТЕГИЯСЫН ӘЗІРЛЕУ

Аннотация. Мақалада Семей өңіріндегі нан өнімдерін өндіру саласындағы инновациялық қызметтің қазіргі даму тенденциялары қарастырылған. Автор осы саладағы маркетингтік зерттеулерге талдау жасап, әзірленген инновациялық стратегияда көрсетілген өнімдер мен технологиялардың принципті жаңа түрлерін өндіруді ұлғайту, нан-тоқаш, макарон және кондитерлік өнімдердің сапасын арттыру және өткізу нарығын кеңейту бағыттарын ұсынады. Жалпы мақалада нан өнімдері өндірісінің қазіргі жағдайы мен даму болашағына шолу жасалады.

Негізгі сөздер: стратегия, инновация, технология, инвестиция, маркетинг, нарық.

Shoibakova E.O.¹, Kusainova A.B.¹

Alikhan Bokeikhan University
Kazakhstan, Semey
(e-mail: 80_aliya@mail.ru)

DEVELOPMENT OF AN INNOVATION STRATEGY FOR BAKERY PRODUCTION ENTERPRISES IN THE SEMEYSKY REGION

Abstract. The article examines current trends in the development of innovative activities in the field of bakery production in the Semey region. The author analyzes marketing research in this industry and suggests directions for increasing the production of fundamentally new types of products and technologies, improving the quality of bakery, pasta and confectionery products and expanding the sales market, reflected in the developed innovation strategy. In general, the article gives an overview of the current state and prospects for the development of bakery production

Keywords: strategy, innovation, technology, investment, marketing, market.

Предприятия пищевых продуктов Семейского региона испытывают трудности относительно реализации своей продукции на внутреннем рынке. В периоды спада производства снижали объем валовой продукции. Таких предприятий в хлебобулочном производстве Семейского региона подавляющее большинство. Поэтому возникающий вопрос о том, как и на какие средства, проводить модернизацию или обновление устаревшего основного капитала, приобретает актуальность.

Одним из важнейших приоритетов стратегического развития хлебобулочного производства не только в нашей области, но и республики должно стать инновационное развитие производства высокотехнологичных машин и оборудования для социально значимых отраслей экономики посредством поставки оборудования по импортзамещению.

Следующим направлением улучшения инвестиционно - инновационного потенциала хлебобулочного производства является широкое использование долгосрочных банковских кредитов. Все это должно одновременно пополняться денежными средствами на основе налоговых льгот при проведении инновационных мероприятий.

Для формирования устойчивого спроса на инвестиции необходим государственный протекционизм инновационного развития хлебобулочной отрасли приграничных областей республики.

Полученная информация, позволяющая оценить основные направления развития инновационного маркетинга на хлебобулочных

предприятиях .

Хлебобулочные предприятия города Семей маркетинговые исследования уделяет вопросам рекламы и разработки фирменного стиля. предприятия получают достаточную прибыль на данный момент, но в перспективе стремление к долгосрочному инновационному развитию будет затруднено в условиях жесткой рыночной конкуренции. Предприятиям необходимо стремиться в первую очередь удовлетворить потребности покупателей, а уже во вторую –максимизировать прибыль. Только два предприятия придерживаются концепции инновационного маркетинга. Для повышения производительности необходимо исследование рынка проводить комплексно и периодически.

Семейский рынок хлебобулочных изделий является намного более перспективным, чем о нем принято думать. Его перспективность заключается в том, что он является рынком продуктов, но не брендов. Все это дает основание полагать, что основным движущим рычагом в развитии будет являться создание узнаваемых торговых марок хлебобулочных изделий.

Внедрение новой техники и технологий, которые сопутствуют становлению экономики республики, позволит хлебобулочному производству на мезо уровне – динамично развиваться, соответствуя республиканским и мировым стандартам качества, что в дальнейшем поспособствует повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции. Развитие хлебобулочного производства Семейского региона невозможно без развития хлебобулочных предприятий

области, которое можно эффективно обеспечить на базе инновационного продвижения.

Основные приоритеты Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы является отправным звеном при формировании инновационной стратегии развития предприятий хлебобулочного производства. [1]

Для проведения активной инновационной, производственной политики в сформировавшихся условиях предприятие хлебобулочного производства должно обладать высоким уровнем устойчивости, быть гибким и адаптивным по отношению к постоянным изменениям внешнего окружения.

Инновационная стратегия позволит предприятию развиваться по некоторой заданной траектории посредством внедрения нововведений. [5]

Наличие конкретной стратегии инновационного развития предприятия позволит повысить эффективность производственного процесса и рентабельность финансово-хозяйственной деятельности. Устойчивость инновационного развития ТОО «Семнан» будет определяться согласно избранной стратегии, реализация которой зависит от потенциала предприятия и проведенного им мониторинга инновационного развития. [4]

Для организации системы мониторинга устойчивости инновационного развития и обеспечения лучшего функционирования на ТОО «Семнан» были предприняты следующие мероприятия:

- определение состава подразделов, принимающих участие в

реализации мониторинга;

- определение специалистов, отвечающих за проведение мониторинга инновационного развития и внедрение принципов анализа и оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.

В рамках ТОО «Семнан» проведение мониторинга устойчивости инновационного развития предполагает оперативное отслеживание динамики инновационного развития с целью не допущения критического уровня на основе сравнения полученных значений с их желаемыми результатами. Общую экономическую эффективность реализации инноваций на практике рассчитать довольно-таки сложно, и не всегда полученный результат правдив. Так как эффективность складывается из эффектов от отдельных инвестиционных и инновационных проектов.

Разработанная в исследовании система эффективности инновационной деятельности, в частности инновационных проектов, позволила не только повысить эффективность производства в целом, но и проанализировать, и отобрать оптимальную инновационную стратегию, которая в свою очередь будет соответствовать поставленным целям и задачам ТОО «Семнан», а направления инновационного развития заключаются в следующем:

- своевременно регулировать структуру ассортимента выпускаемой продукции;
- определение оптимальной структуры выпускаемой продукции, мобилизация производственных и инвестиционных ресурсов для развития наиболее перспективных

направлений инновационной и производственной деятельности;

- производство высококачественных продуктов, поддержание имиджа и собственной товарной марки, способных обеспечить высокое качество выпускаемой продукции;
- использование в производственном процессе высокотехнологического инновационного оборудования;
- информатизация и применение новых компьютерных программ в расчете эффективности производственных процессов;
- организация новых производств профильной фасованной продукции с длительным сроком хранения;
- создание стабильного коллектива из наиболее квалифицированных и компетентных специалистов для выполнения задач, стоящих перед предприятием.

Инновационная политика предприятия ТОО «Семнан» должна быть направлена на увеличение производства принципиально новых видов продукции и технологий, улучшение качества производимых хлебобулочных, макаронных и кондитерских изделий и расширение рынка сбыта, а это требует отражения в разработанной инновационной стратегии предприятия.

Стратегия внедрения на рынок новых товаров является одним из подразделов инновационной стратегии предприятия ТОО «Семнан». После изучения запросов потенциальных потребителей, конкурентной среды, характеристики товара (потребительская стоимость, удовлетворяющая те или иные потребности покупателя) пришли к выводу о необходимости

повышения конкурентоспособности предприятия. [2;5]

Конкурентное преимущество на наш взгляд может быть достигнуто за счет выпуска на рынок уникальной, единственной в своем роде продукции, основанной на собственных конструкторских разработках - зернового хлеба «Здоровье», так как для уничтожения такого преимущества конкурентам надо либо разработать аналогичную продукцию, либо придумать что-то лучше, либо заполучить секреты производства товара с наименьшими затратами. Все эти пути требуют у конкурентов дополнительных затрат и времени. При этом достигается еще одно очень важное преимущество на рынке – репутация предприятия.

С учетом развития отрасли и внедрение новых для производства технологий формирование стратегии инновационного развития предприятия пищевой промышленности зависит от определенных целей и миссии. [3]

Основной целью усовершенствованной стратегии инновационного развития ТОО «Семнан» должен являться выпуск конкурентоспособной продукции. Для увеличения объемов спроса на реализуемую конкурентоспособную продукцию стратегия должна базироваться на четыре составляющие: производство, инвестиции, обновление и модернизация производственных и непроизводственных фондов, развитие и расширение научно-технического потенциала. Реализация предложенной инновационной стратегии ТОО «Семнан» напрямую зависит от того, будет ли предприятие придерживаться

предложенных принципов инновационного развития, отраженных в модели развития ТОО «Семнан».

Принципы стратегического развития инновационной деятельности предприятия предполагают формирование последовательных, проникающих друг в друга пяти основных факторов: оценка финансового и производственного состояния предприятия; отбор инновационных проектов; планирование параметров инновационного мониторинга и прогнозирование внедрения инновационных проектов; анализ текущей и перспективной инновационной деятельности; стратегическая ориентация [1].

Стратегия инновационного развития эффективно повлияет на деятельность ТОО «Семнан». Предполагаем, что повысится качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, значительно расширится ассортимент. Внедрение современных технологий позволит обеспечить предприятию долгосрочную рентабельность. Разработанная стратегия инновационного развития ТОО «Семнан» обеспечит соответствующий уровень защиты на рынке пищевых продуктов Семейского региона.

Проанализировав инновационную деятельность ТОО «Семнан», предлагаем следующие направления по ее совершенствованию:

- ориентация на клиента. Предприятие, заключившее договор с «Семнан» должно получить рыночное преимущество по сравнению с магазином, не имеющим такого договора в виде удобства работы, широкого ассортимента, надежной доставки, гибкой, удобной схемы расчетов. Политикой предприятия должно являться

налаживание и поддержание тесного контакта с клиентами;

- широкий ассортимент недорогих, качественных продуктов с длительным сроком годности. Позволяет повысить привлекательность предприятия как партнера, а также увеличивает прибыль за счет увеличения объемов продаж;

- постоянное расширение и обновление ассортимента. Производится за счет освоения выпуска новых видов изделий в современной упаковке и длительным сроком хранения с возможностью их реализации по всей республике и ближнему зарубежью;

- жесткий постоянный контроль качества выпускаемой продукции. Сквозной контроль качества, начиная от входного контроля сырья и заканчивая контролем качества готовой продукции;

- повышение эффективности производства за счет снижения затрат. Работа по снижению затрат имеет постоянный характер и должна касаться всех подразделений и этапов производства, но при этом экономия не должна становиться тормозом развития производства;

- хорошо поставленная работа производственного департамента, включающая в себя маркетинговый отдел. Необходимо произвести изменение структуры производственной службы ТОО «Семнан», включив в нее позицию - инновационный менеджер;

- рекламная поддержка. Целесообразнее рекламировать не каждый вид продукции в отдельности, а раскручивать общую торговую марку ТОО «Семнан»;

- постоянное реагирование на изменение рыночной ситуации. Вся деятельность производственно - технологической службы должна быть построена на готовности к своевременной нейтрализации негативных факторов и более полном использовании выгодных возможностей. [3]

Вышеуказанные направления совершенствования экономической деятельности ТОО «Семнан» являются персональными. Их выполнение позволит повысить не только общую привлекательность предприятия, но и выйти на новый уровень инновационного развития. [5]

А также это благотворно повлияет на формирование инновационного потенциала ТОО «Семнан». Но данными направлениями развития инновационной деятельности могут воспользоваться и другие предприятия хлебобулочного производства с учетом специфики их развития.

Список литературы

1. Государственная программа «Индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы» <https://www.gov.kz/memleket/entities/kyzylorda-syrdarya/press/article/details/11450>
2. Аксенова, Л.М. Основные принципы пищевой комбинаторики в создании продуктов здорового питания/ Л.М. Аксенова // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. Углич, 2010
3. Ауэрман, Л.Я. Технология хлебопекарного производства: учеб. для вузов/ Л.Я. Ауэрман – 9– е изд., перераб. и доп. – СПб.: Профессия, 2003
4. Данные с сайта <https://semey.city/spravochnik/pishhevye-produkty-proizvodstvo>
5. Формирование инновационной стратегии в условиях рыночного развития промышленных предприятий. Материалы международной научно – практической конференции, посвященной к 10-летию Стратегии «Казахстан-2030» «Всесторонняя ускоренная модернизация экономики Казахстана и средней Азии: современность и перспективы». – Алматы, 2007

References

1. Gosudarstvennaja programma «Industrial'no-innovacionnogo razvitija Respubliki Kazahstan na 2020-2025 gody» <https://www.gov.kz/memleket/entities/kyzylorda-syrdarya/press/article/details/11450>
2. Aksenova, L.M. Osnovnye principy pishhevoj kombinatoriki v sozdanii produktov zdravogo pitaniya/ L.M. Aksenova // Sbornik materialov vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Uglich, 2010
3. Auerman, L.Ja. Tehnologija hlebopekarnogo proizvodstva: ucheb. dlja vuzov/ L.Ja. Auerman – 9– e izd., pererab. i dop. – SPb.: Professija, 2003
4. Dannye s sajta <https://semey.city/spravochnik/pishhevye-produkty-proizvodstvo>
5. Formirovanie innovacionnoj strategii v uslovijah rynochnogo razvitija promyshlennyh pred-prijatij. Materialy mezhdunarodnoj nauchno – prakticheskoj konferencii, posvjashhennoj k 10-letiju Strategii «Kazahstan-2030» «Vsestoronnijaja uskorennojaja modernizacija jekonomiki Kazah-stana i srednej Azii: sovremennost' i perspektivy». – Almaty, 2007

Автор туралы мәлімет/Сведение об авторе/Information about the author

Шойбакова Еркежан Оразбаевна.

"ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY" ХАБАРШЫСЫ, № 4 (63), 2024

Должность: магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Бизнес и управление»

AlikhanBokeikhanUniversity г. Семей, Казахстан

Почтовый адрес: 071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Ильяшева 94 Моб. тел:+77771315501

Кусаинова Алия Бейсенбековна

докторант 1 курса, AlikhanBokeikhanUniversity г. Семей, Казахстан

Почтовый адрес: 071400, Республика Казахстан, г. Семей, ул. Ильяшева 94 Моб. тел:+77018089053

Авторлар туралы мәліметтер:

Шойбакова Еркежан Оразбаевна

Лауазымы: Экономика ғылымдары магистрі, AlikhanBokeikhanUniversity «Бизнес және басқару» кафедрасының аға оқытушысы.

Пошталық мекен-жайы: 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қаласы, Ильяшева көшесі 94

Ұялы тел:+77771315501

Кусаинова Алия Бейсенбековна

Лауазымы: Alikhan Bokeikhan University «Бизнес және басқару» кафедрасының 1 курс докторанты.

Пошталық мекен-жайы: 071400, Қазақстан Республикасы, Семей қаласы, Ильяшева көшесі 94

Ұялы тел:+77018089053

Information about the authors

Shoibakova Erkezhan Orazbaevna.

Position: Master of Economic Sciences, senior lecturer at the Department of Business and Management, Alikhan-BokeikhanUniversity, Semey, Kazakhstan

Postal address: 071400, Republic of Kazakhstan, Semey, st. Ilyasheva 94

Mobile. tel:+77771315501

Kusainova Aliya Beisenbekovna

1st year doctoral student, AlikhanBokeikhanUniversity. Semey, Kazakhstan

Postal address: 071400, Republic of Kazakhstan, Semey, st. Ilyasheva 94

Mobile. <tel:+77018089053>